

CONOCIENDO LA HERRAMIENTA CANVA

1. Conociendo la herramienta CANVA

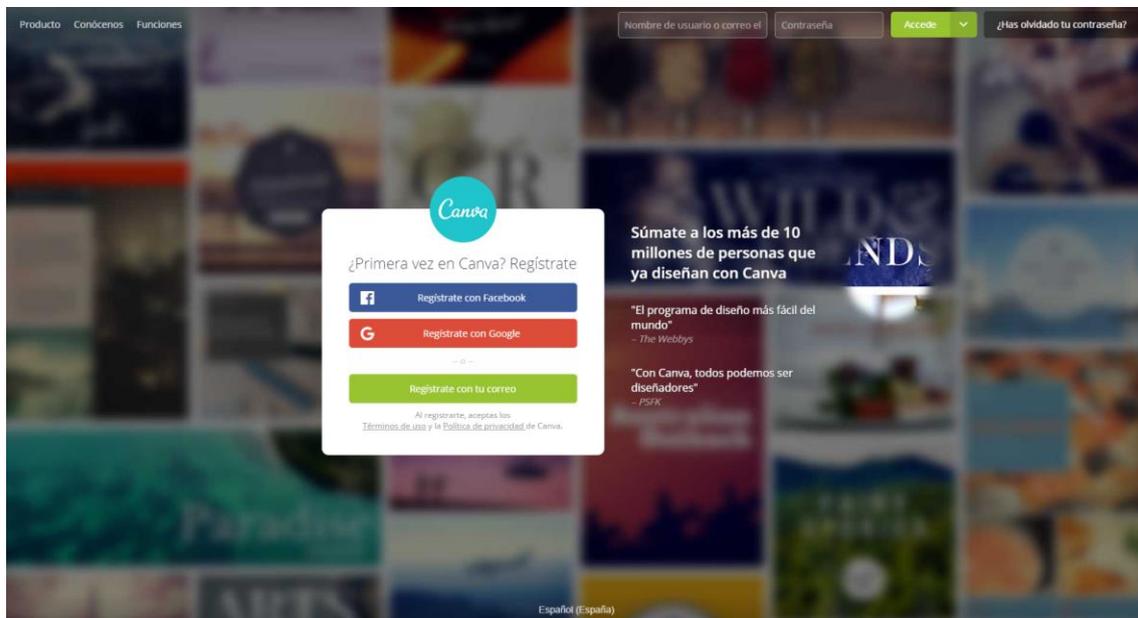
- 1.1. Categorías de plantillas disponibles
- 1.2. Cómo añadir elementos gráficos
2. Editando mis imágenes con CANVA
3. Diseñando con CANVA
 - 3.1. Funciones de las plantillas
 - 3.2. Diseños disponibles
 - 3.3. Proceso de elaboración de los diseños
4. Exportando y compartiendo con CANVA

1. Conociendo la herramienta CANVA

CANVA es una herramienta para diseñar y crear contenido web de todo tipo con un acabado profesional. Con ella podemos crear carteles, posters, infografías, documentos, tarjetas de visita, portadas para redes sociales, gráficos, etc. de forma muy sencilla.

Los diseños que ofrece CANVA son elegantes y profesionales. Además de las plantillas y diseños de la herramienta, podemos subir imágenes, añadir texto y cambiar la organización de los elementos de las plantillas. Es una herramienta fantástica para desarrollar la creatividad.

La herramienta CANVA se encuentra disponible en https://www.canva.com/es_es/. Es necesario registrarse para utilizarla, pero merece la pena conocer sus interesantes posibilidades. Crearte una cuenta en Canva es gratis y muy sencillo. Puedes acceder vinculando tu cuenta de Facebook o puedes entrar con un correo y contraseña.



El plan GRATUITO incluye:

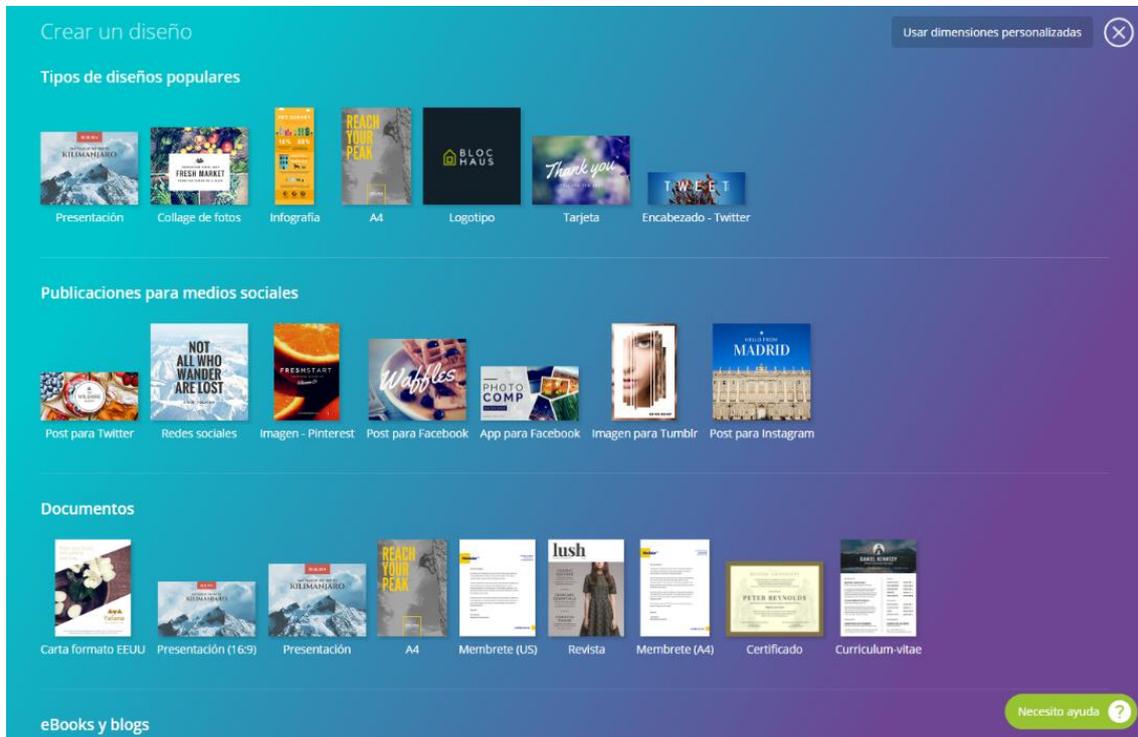
- Opción a dos carpetas para organizar los diseños
- Diseños colaborativos: hasta 10 miembros por equipo
- 1 GB de almacenamiento para fotos y diseños terminados
- Acceso a más de 8.000 plantillas
- Opción de subir tus propias imágenes
- Acceso a elementos gratuitos

1.1. Categorías de plantillas disponibles

Las ocho categorías de plantillas disponibles son:

- Plantillas Populares:** remix de tamaños más usados en redes sociales
- Social media post:** para publicaciones de instagram, pinterest, facebook y twitter.
- Documentos:** para crear presentaciones de trabajo, escribir una carta o trabajar con una plantilla de tamaño grande A4.
- Encabezado para correos y medios sociales:** te sirven para hacer las cabeceras o portadas de tus redes sociales en facebook, Google plus o para el canal de youtube.

- e) **Materiales para Marketing:** son recursos variados como tarjetas personales, posters, menús o carteles.
- f) **Ebooks y Blogs:** son tamaños especiales para portadas de libros, infografías y también cabeceras para el blog.



- g) **Eventos:** son especiales para crear tarjetas de visita, invitaciones o collages.
- h) **Anuncios:** incluye una pequeña selección de tamaños óptimos para anuncios y banners en facebook y twitter y otros aprobados por la IAB (asociación que representa al sector de la publicidad en medios digitales en España).

Manejarte en CANVA sólo te llevará 3 ó 4 diseños. En cuanto los hagas, le habrás pillado el truco para ir rápida, porque es una herramienta muy intuitiva.

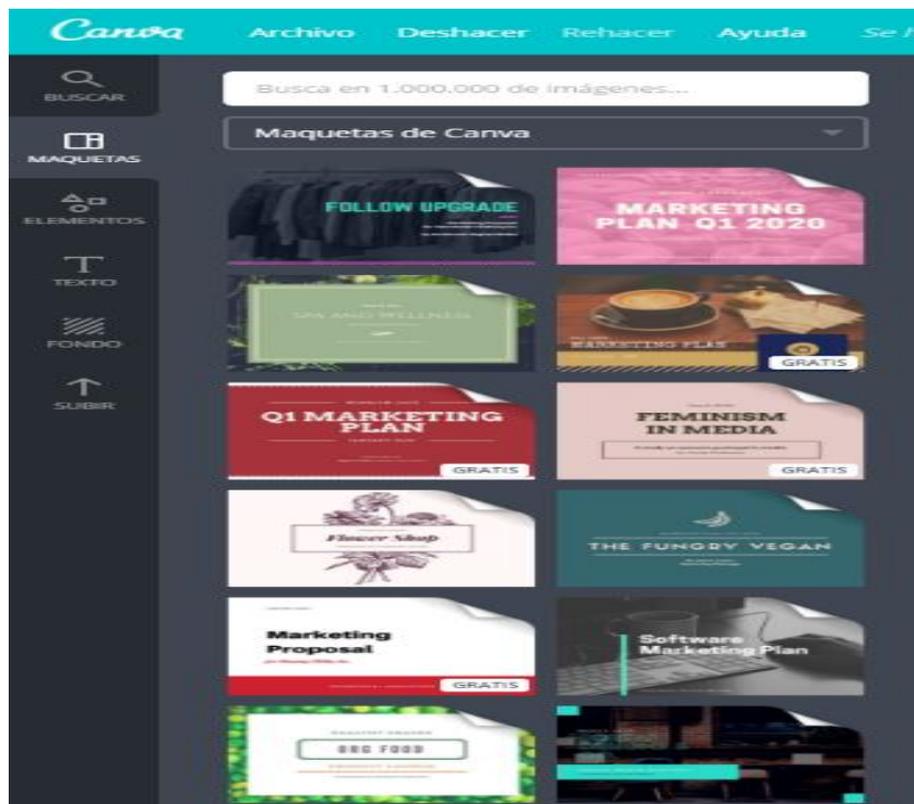
1.2. Cómo añadir elementos gráficos

Una vez elegida la plantilla o después de seleccionar un tamaño personalizado, llegarás a una segunda pantalla con un lienzo en blanco en el centro para diseñar y cinco botones a tu izquierda para ir añadiendo elementos gráficos que son:

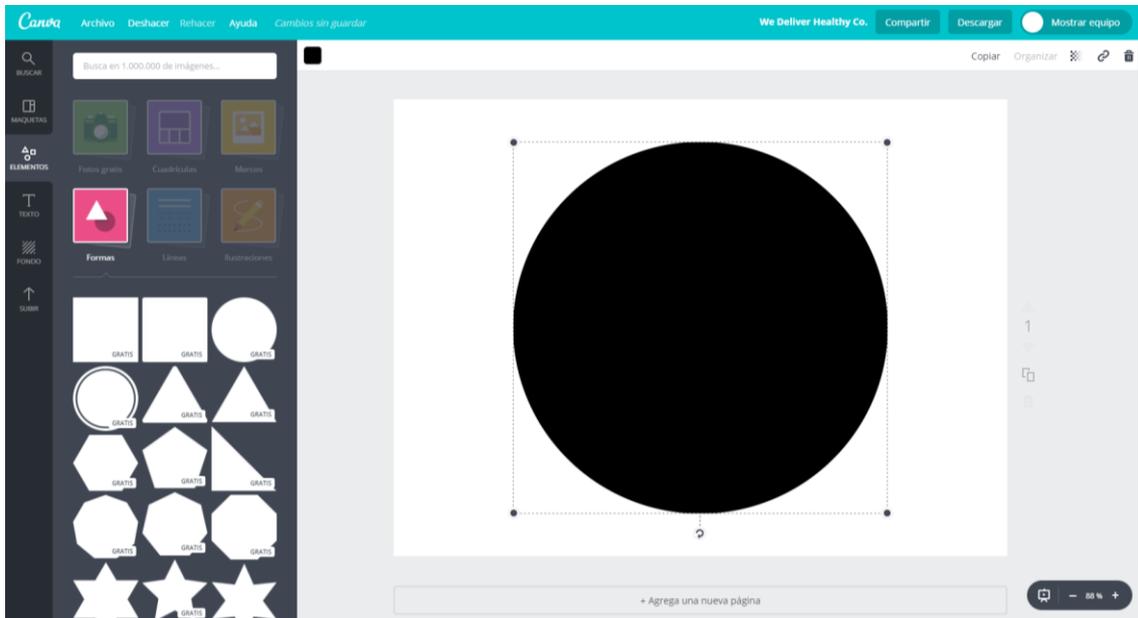
- a) **Buscar.** Este botón te sirve para encontrar iconos, dibujos y cualquier elemento visual que necesites. Es intuitivo y puedes ir desplegando las opciones dentro de categoría: marcos, formas, iconos, fotos, ilustraciones, gráficos y líneas.



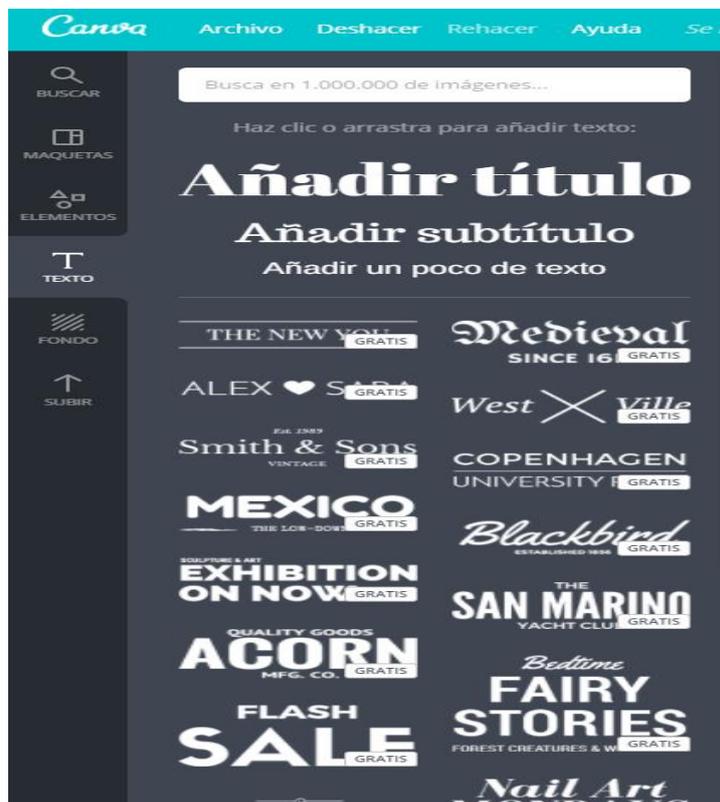
- b) **Maquetas.** El segundo botón será casi siempre tu punto de inicio. Es muy útil porque en él encuentras diseños creados que pueden inspirarte y modelos optimizados para ese tamaño. Si eliges uno gratuito lo puedes editar a tu gusto.



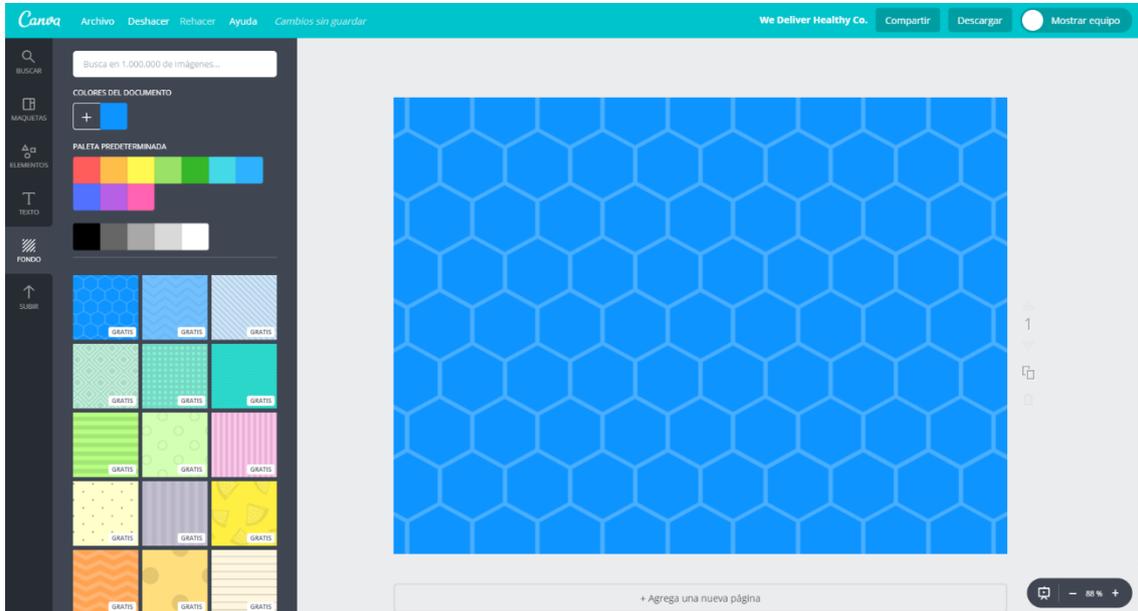
- c) **Elementos.** El tercer botón es muy útil porque en él encontraremos imágenes, cuadrículas, marcos, formas, líneas, ilustraciones, Iconos y gráficos para añadirlos al diseño creado.



- d) **Texto.** Esta función te permite añadir texto. Tienes 3 tamaños establecidos, pero después puedes aumentar o disminuir tanto como necesites. Hay gran variedad de fuentes y estilos, actualizados y de tendencia. Déjate guiar por los diseños establecidos para combinar diferentes tipos de letra.



- e) **Fondo.** Este botón te permite poner un fondo original a tu diseño. Hay muchas texturas gratuitas y también tienes la opción de personalizar el color siempre que quieras con la paleta o introduciendo el código de cada color.



- f) **Subir.** Este último apartado del lateral izquierdo puede ser tu mejor aliado porque te permite cargar las fotos que quieras desde un archivo o fuente externa. También puedes subir fotos desde Drive.

Así puedes combinar los recursos que hay dentro de Canva y también los tuyos propios conseguidos en otras webs y bancos de imágenes gratuitos. Recuerda subirlos en formato PNG y transparentes para poder trabajar con ellos sobre tu diseño y evitar esquinas y marcos de otro color.

