

# DISEÑANDO CON CANVA

1. Conociendo la herramienta CANVA
  - 1.1. Categorías de plantillas disponibles
  - 1.2. Cómo añadir elementos gráficos
2. Editando mis imágenes con CANVA
- 3. Diseñando con CANVA**
  - 3.1. Funciones de las plantillas
  - 3.2. Diseños disponibles
  - 3.3. Proceso de elaboración de los diseños
4. Exportando y compartiendo con CANVA

### 3. Diseñando con CANVA

La aplicación nos ofrece diseños diferentes con las medidas adecuadas y las herramientas para cambiar fondo, colores, texto e imágenes.

#### 3.1. Funciones de las plantillas

Seleccionamos una opción de diseño y hacemos clic en ella. Aparecerá un escritorio con las plantillas, seleccionamos una de ellas y después la modificamos hasta crear el diseño a nuestro gusto.

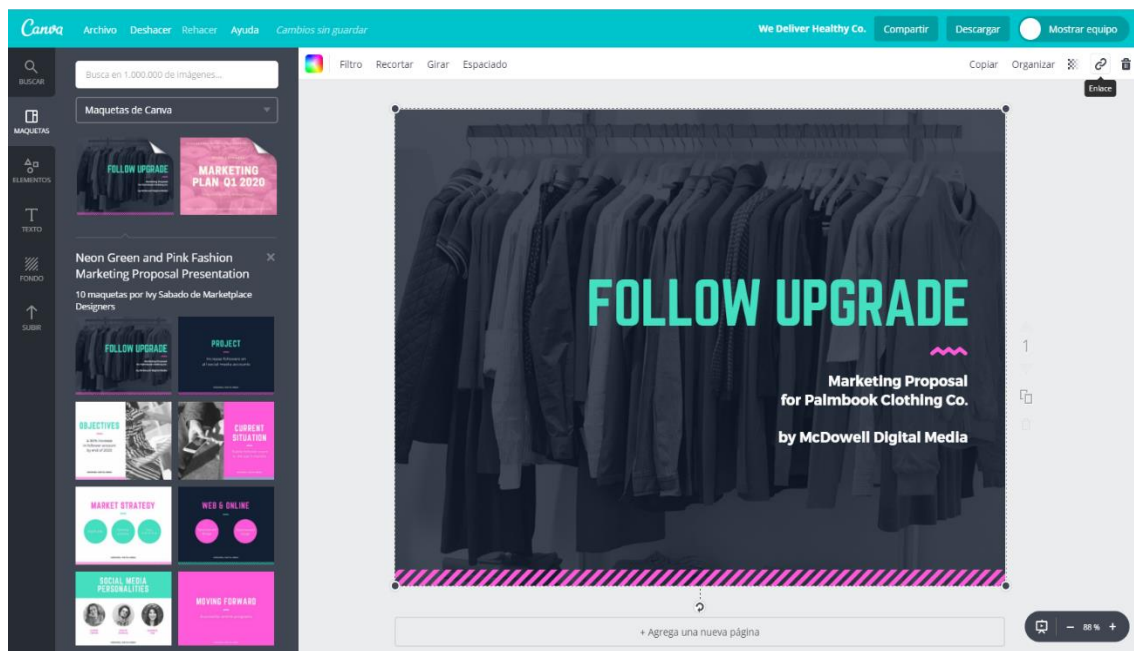
En la parte izquierda están las herramientas de Texto, Fondo y la subida de imágenes desde nuestro ordenador. También hay un buscador de elementos, opción "Buscar" con curiosos diseños para adornar las plantillas originales. En el centro aparece la visualización del diseño y un botón para ir añadiendo más páginas a nuestro trabajo.

En la parte superior derecha están las opciones de publicación, se puede publicar directamente en Twitter y Facebook o compartir a través de la URL. también podemos descargar el póster como PDF o JPG.

En el panel central hay, a su vez, diferentes elementos para dar un toque profesional a tus diseños. A continuación, explicaremos dónde encontrarlos y cómo usarlos para dar profundidad, textura y uniformidad a la imagen.

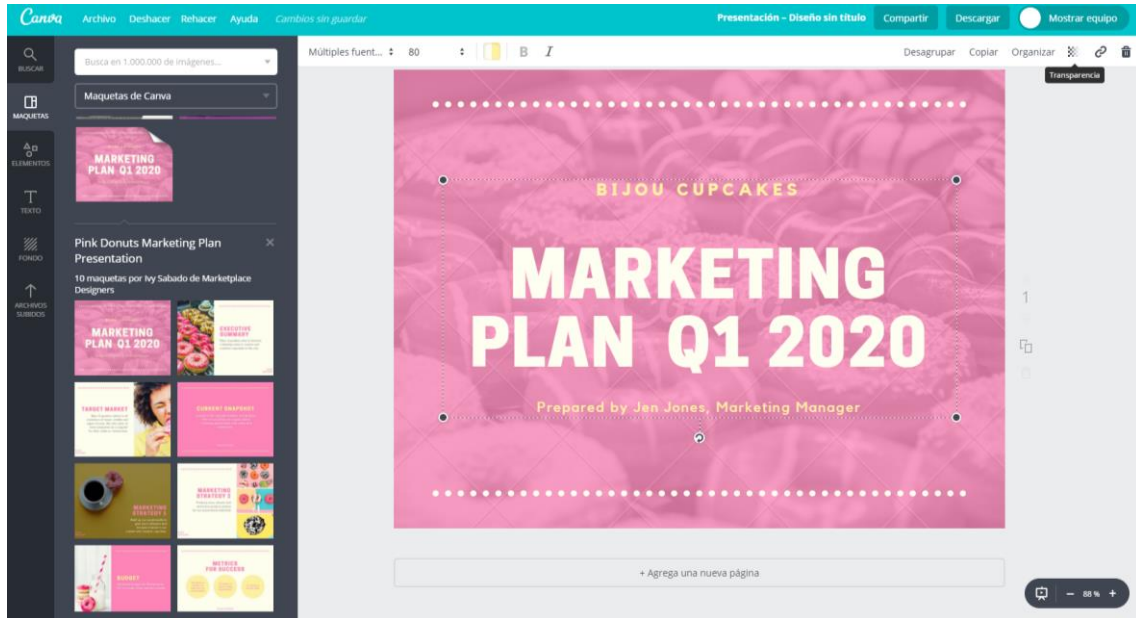
- **Insertar Link en la imagen**

Seleccionar la pestaña desplegable y haz clic sobre "Enlace" para insertar una URL personalizada cualquier elemento del dibujo. Muy útil para insertar links en nombres propios, en el currículum, en páginas web o correos electrónicos.



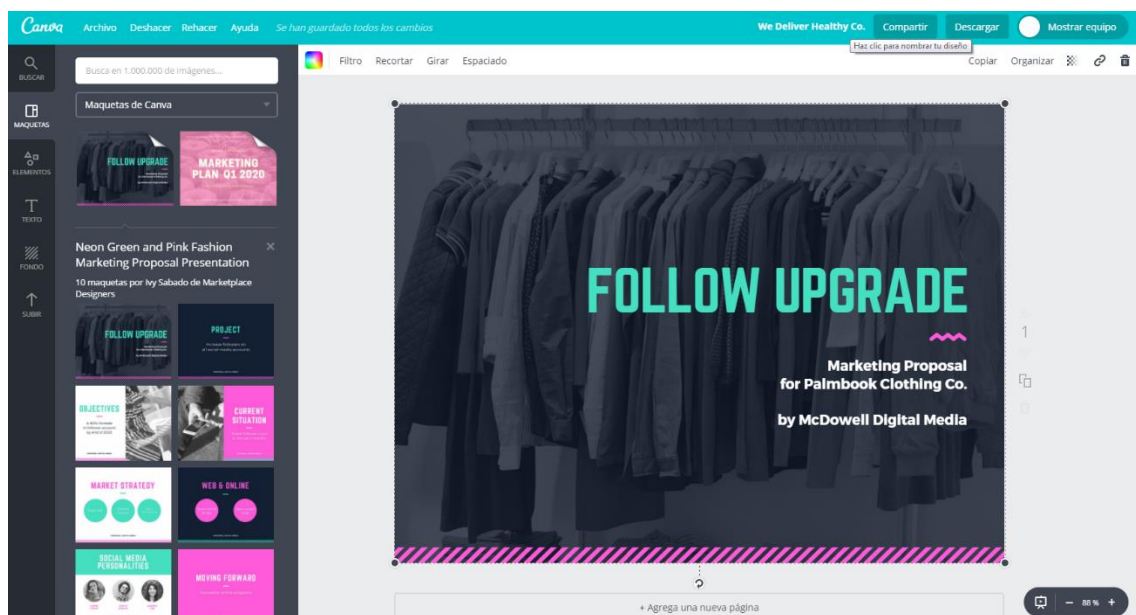
- **Alineación**

Existe la opción de seleccionar un icono o texto y situarlo directamente a la izquierda, en el centro o a la derecha del panel. Otra de las cosas buenas que tiene Canva es que incorpora guías de espacio que te dirán si todo está centrado.



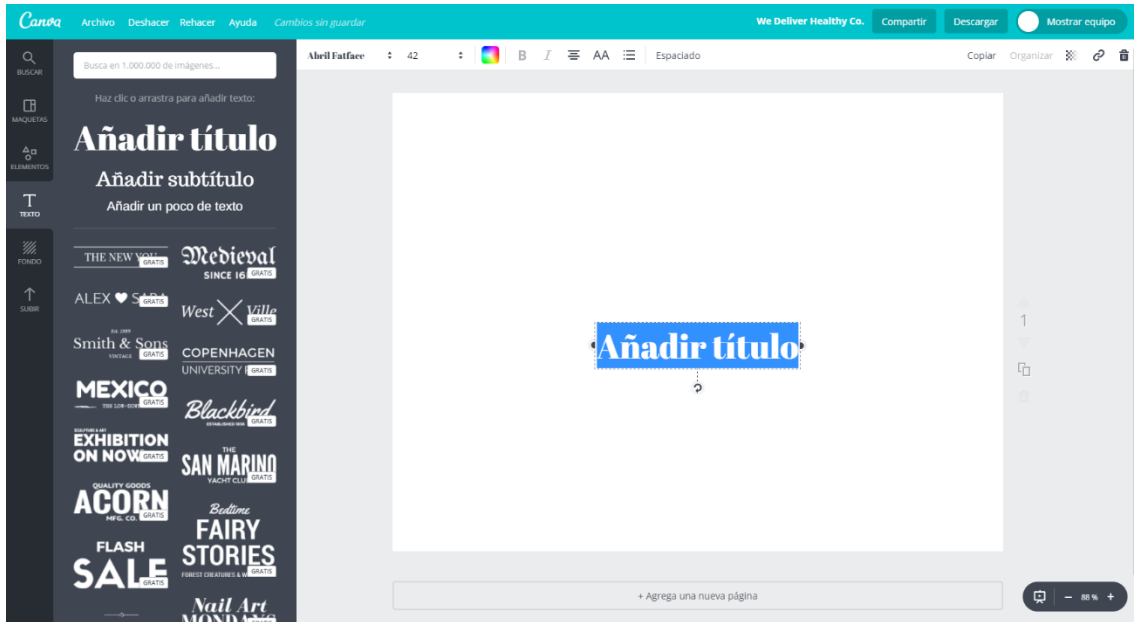
- **Personaliza tus diseños**

En la parte superior derecha, Canva creará por defecto un archivo con una etiqueta, dependiendo de la plantilla elegida. Para tener todos los proyectos organizados, se debe personalizar y poner un nombre a cada trabajo. Así se podrá volver a ellos si se necesita, para seguir diseñando con ese tamaño.



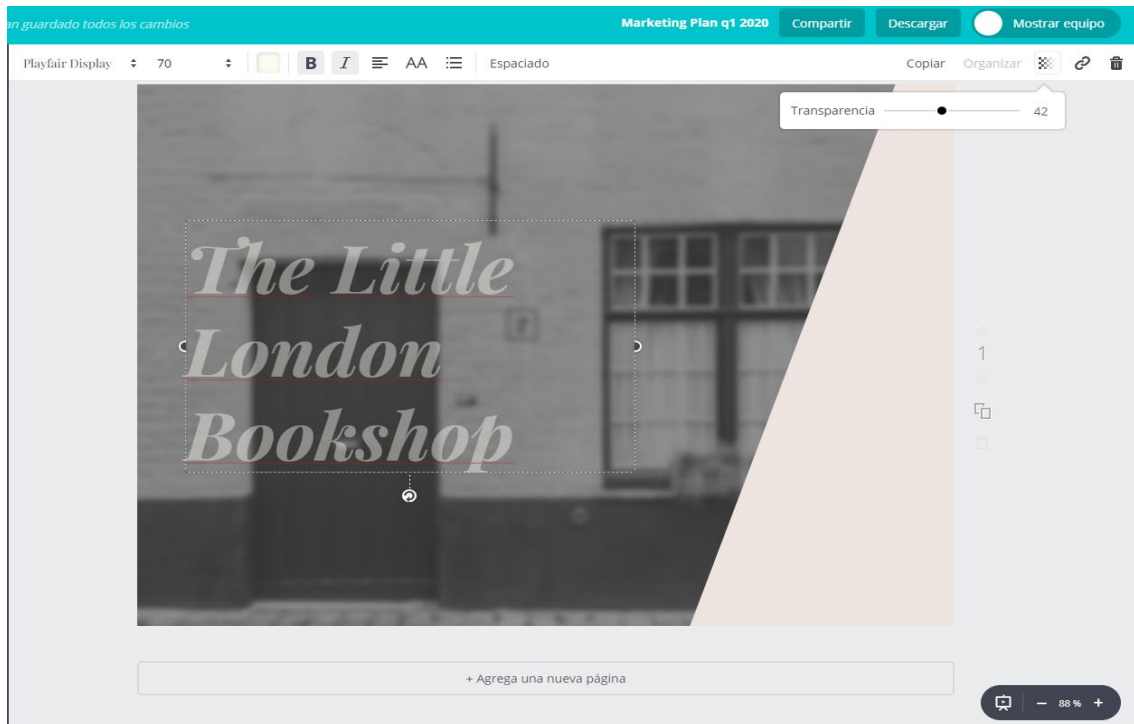
- **Efectos del texto**

Junto a estos botones está el de “Mayúscula” para poner en mayúscula el texto. Más abajo encontrarás el botón de “Espacio” para graduar si quieres más o menos espacio entre las letras de tus palabras.



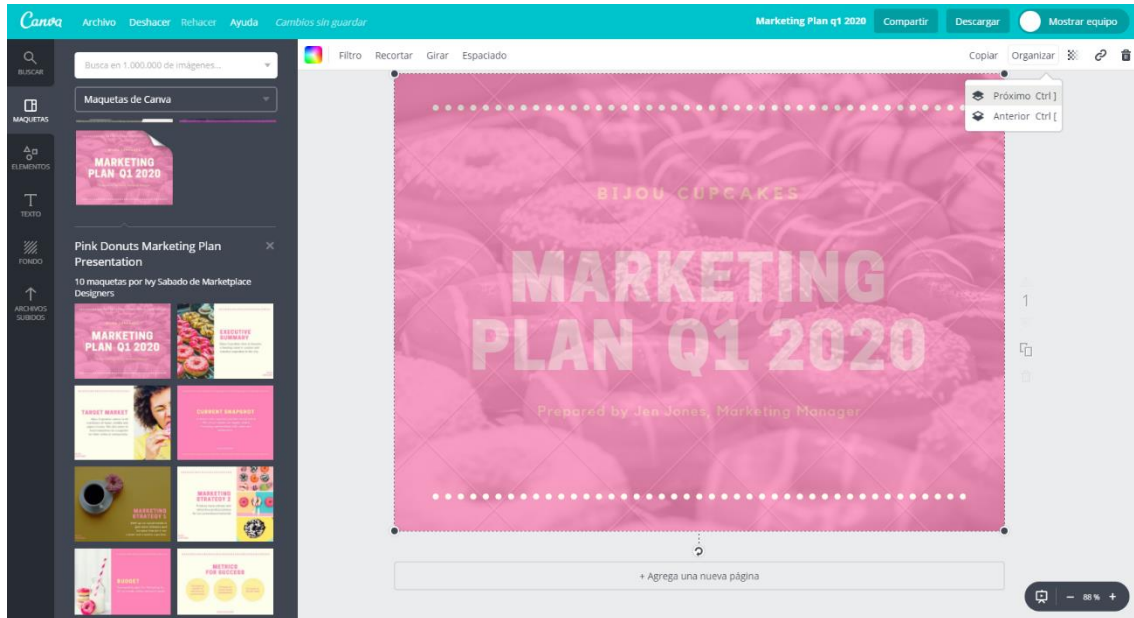
- **Transparencia**

Esta función te permite graduar el grado de transparencia de la imagen o texto que selecciones. Es cuestión de ir probando para ver qué efecto consigues difuminando el fondo o alguna imagen que no necesita tanto protagonismo.



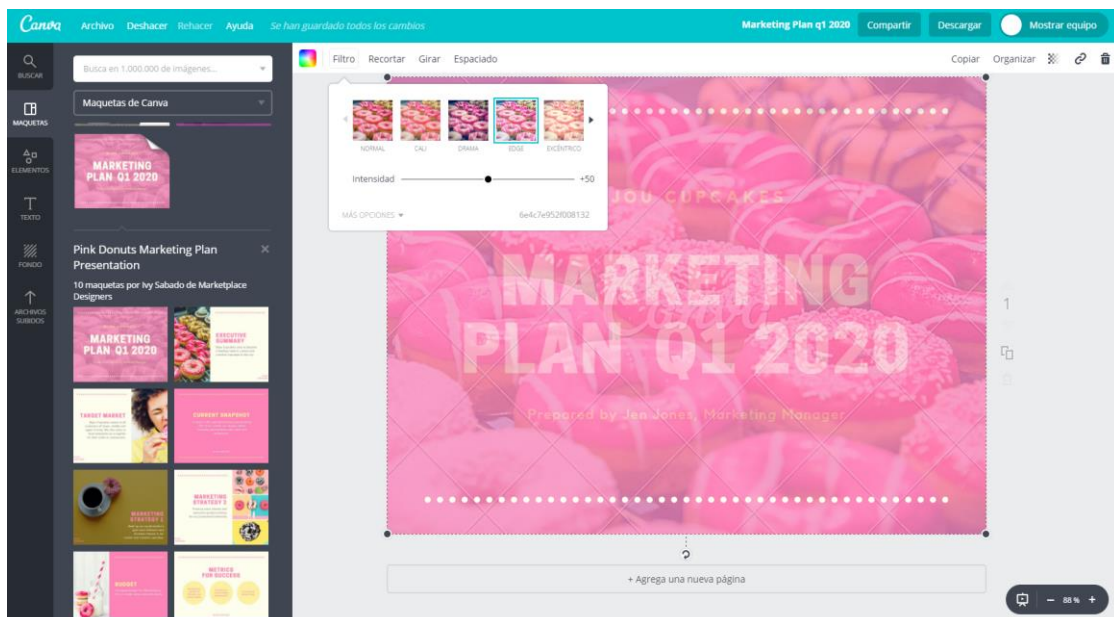
- **Mover capas delante o detrás**

Dentro de los iconos de la parte superior derecha, encontramos el botón “Organizar” para trasladar esa capa al fondo “Anterior” o “Próximo” para superponer encima. Te será muy útil si necesitas cargar archivos propios y quieres incorporar un elemento tras otro.



- **Filtros**

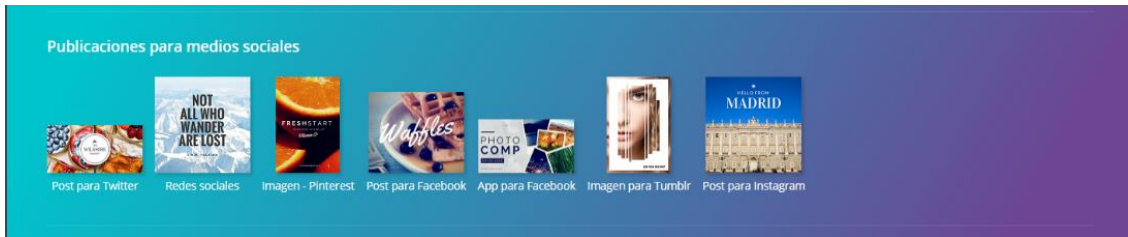
Se parecen bastante a los filtros de Instagram y te pueden dar mucho juego a la hora de crear diferentes efectos de color a las imágenes. Prueba diferentes modalidades hasta dar con la que más te guste. También puedes calibrar el brillo y el contraste. Además, si despliegas la pequeña pestaña de “Opciones avanzadas” podrás aumentar o disminuir efectos más avanzados como de color, enfoque, calidez o márgenes.



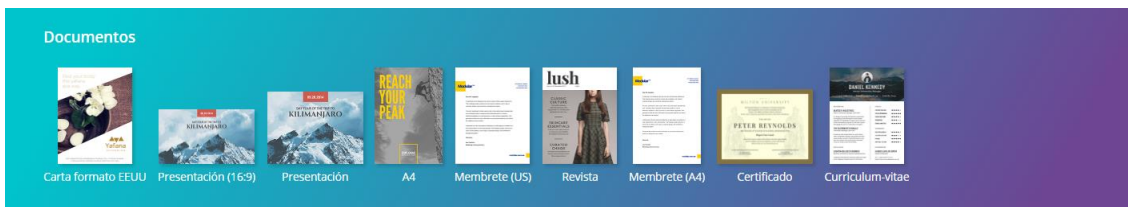


### 3.2. Diseños disponibles

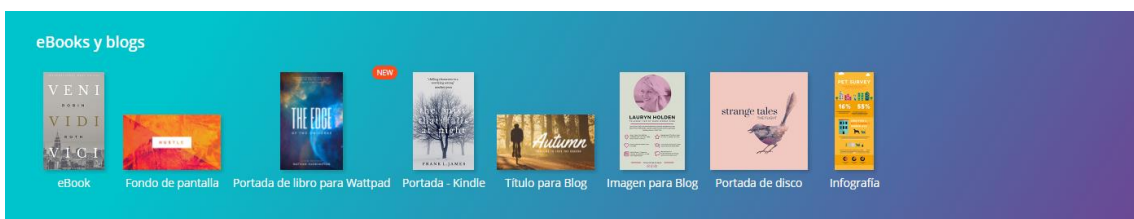
- Publicaciones para redes sociales
  - a) Post para Twitter
  - b) Post para Facebook
  - c) Post para Instagram
  - d) App para Facebook
  - e) Imagen – Pinterest
  - f) Imagen para Tumblr



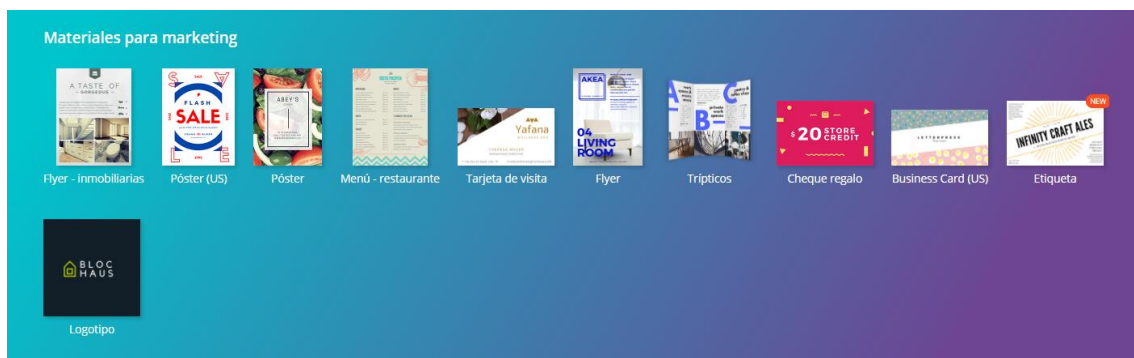
- Documentos
  - a) Presentaciones
  - b) A4
  - c) Membrete (A4)
  - d) Revista
  - e) Certificado
  - f) Currículum vitae



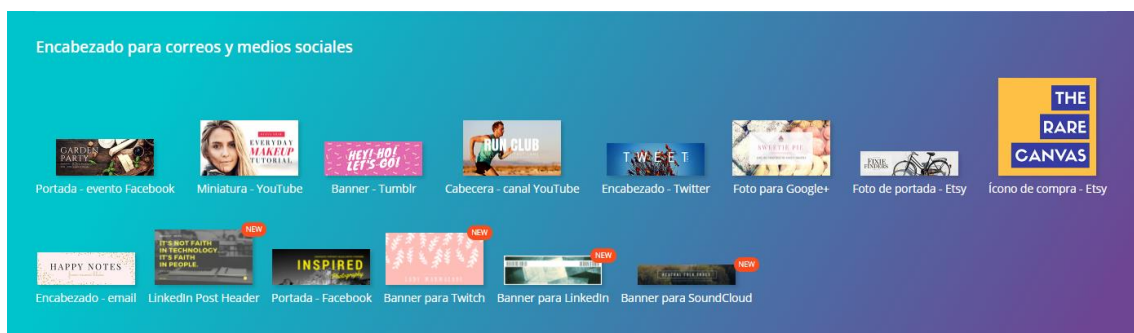
- EBooks y blogs
  - a) EBook
  - b) Fondo de pantalla
  - c) Portada para libro
  - d) Título para Blog
  - e) Imagen para Blog
  - f) Portada de disco
  - g) Infografía



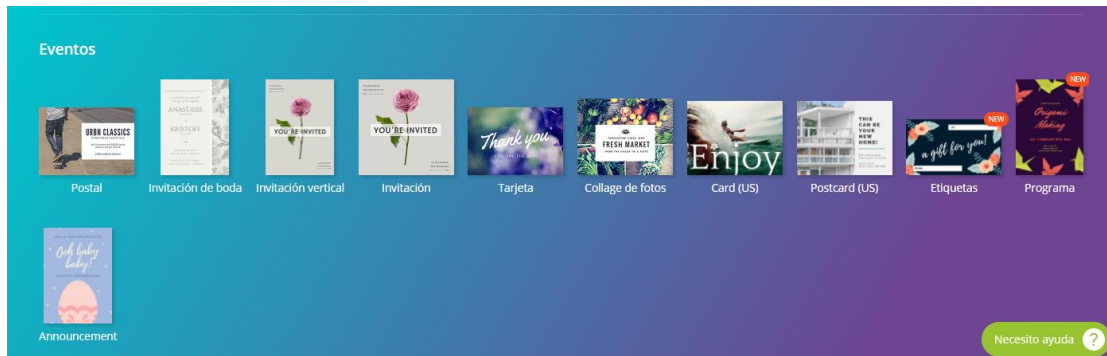
- Materiales para marketing
  - a) Póster
  - b) Tarjeta de visita
  - c) Folletos
  - d) Trípticos
  - e) Cheque regalo
  - f) Etiqueta
  - g) Logotipo



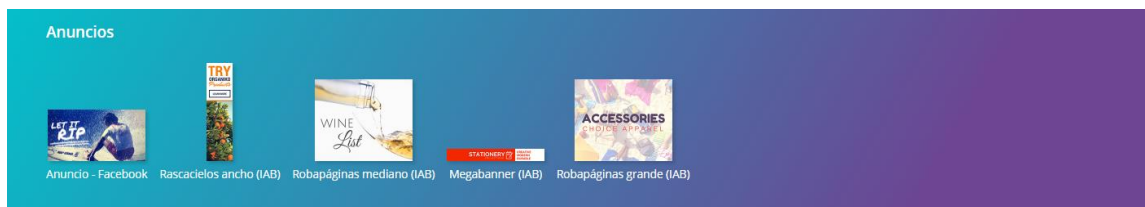
- Encabezado para correos y redes sociales
  - a) Portada – evento Facebook
  - b) Encabezado – Twitter
  - c) Miniatura – Youtube
  - d) Cabecera – canal Youtube
  - e) Banner – Tumblr
  - f) Foto para Google+
  - g) Encabezado – email
  - h) Encabezado - LinkedIn
  - i) Banner para LinkedIn



- Eventos
  - a) Postal
  - b) Invitaciones
  - c) Tarjeta
  - d) Collage de fotos
  - e) Etiquetas
  - f) Programa
  - g) Anuncios



- Anuncios
  - a) Anuncio – Facebook
  - b) Separador ancho
  - c) Separador mediano
  - d) Megabanner
  - e) Separador grande



### 3.3. Proceso de elaboración de los diseños

