

DISEÑO GRÁFICO PARA TU NEGOCIO CON CANVA

CONTENIDOS

1

CONOCIENDO LA
HERRAMIENTA

2

EDITANDO MIS
IMÁGENES

3

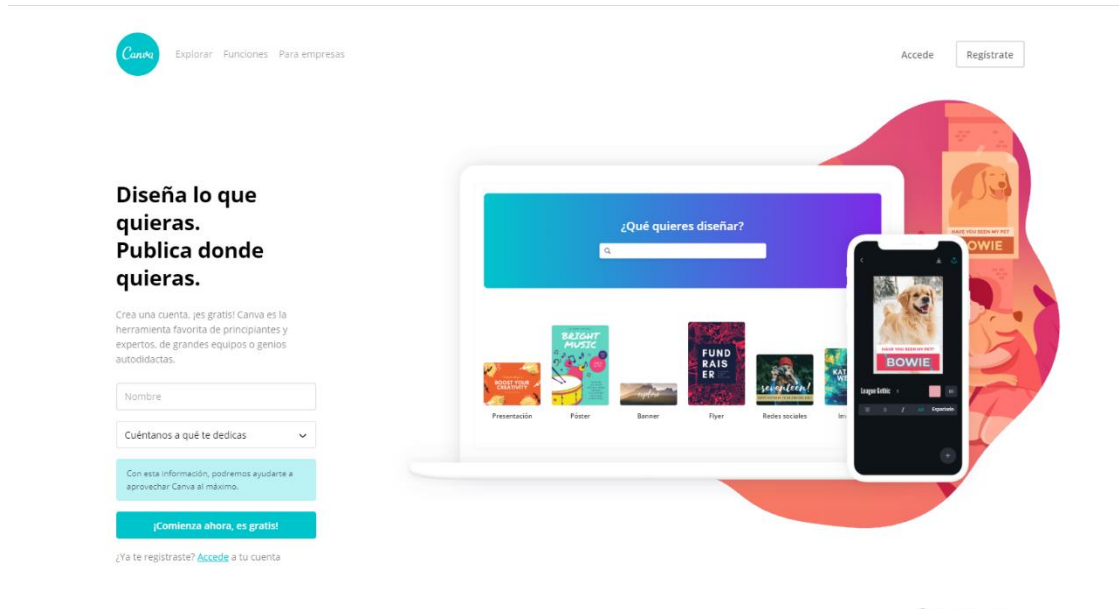
DISEÑANDO

4

EXPORTANDO Y
COMPARTIENDO

3. Diseñando

La herramienta nos ofrece diseños diferentes con las medidas adecuadas y las herramientas para cambiar fondo, colores, texto e imágenes.



3.1. Funciones de las plantillas

Seleccionamos una opción de diseño y hacemos clic en ella. Aparecerá un escritorio con las plantillas, seleccionamos una de ellas y después la modificamos hasta crear el diseño a nuestro gusto.

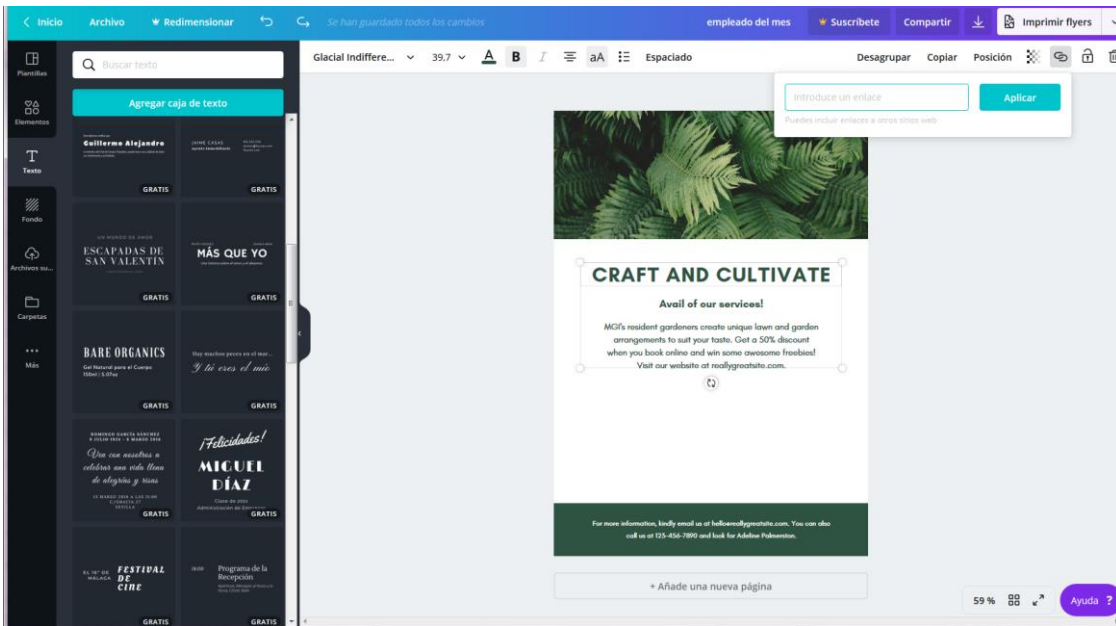
En la parte izquierda están las herramientas de Texto, Fondo y la subida de imágenes desde nuestro ordenador. También hay un buscador de elementos, opción "Buscar" con curiosos diseños para adornar las plantillas originales. En el centro aparece la visualización del diseño y un botón para ir añadiendo más páginas a nuestro trabajo.

En la parte superior derecha están las opciones de publicación, se puede publicar directamente en Twitter y Facebook o compartir a través de la URL. también podemos descargar el póster como PDF o JPG.

En el panel central hay, a su vez, diferentes elementos para dar un toque profesional a tus diseños. A continuación, explicaremos dónde encontrarlos y cómo usarlos para dar profundidad, textura y uniformidad a la imagen.

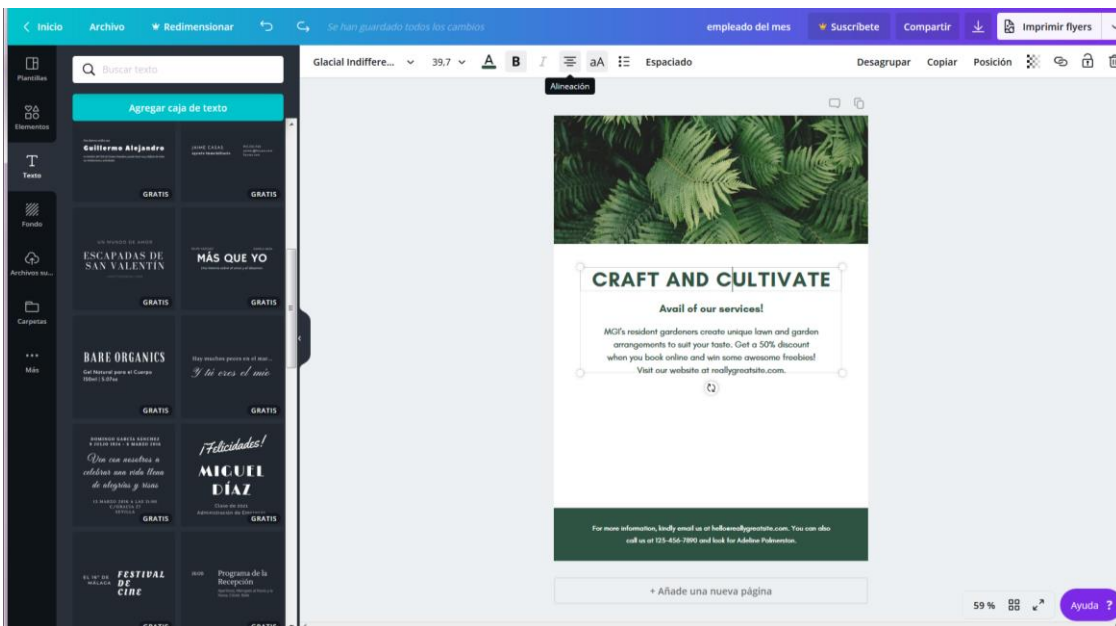
- **Insertar Link en la imagen**

Seleccionar la pestaña desplegable y haz clic sobre "Enlace" para insertar una URL personalizada cualquier elemento del dibujo. Muy útil para insertar links en nombres propios, en el currículum, en páginas web o correos electrónicos.



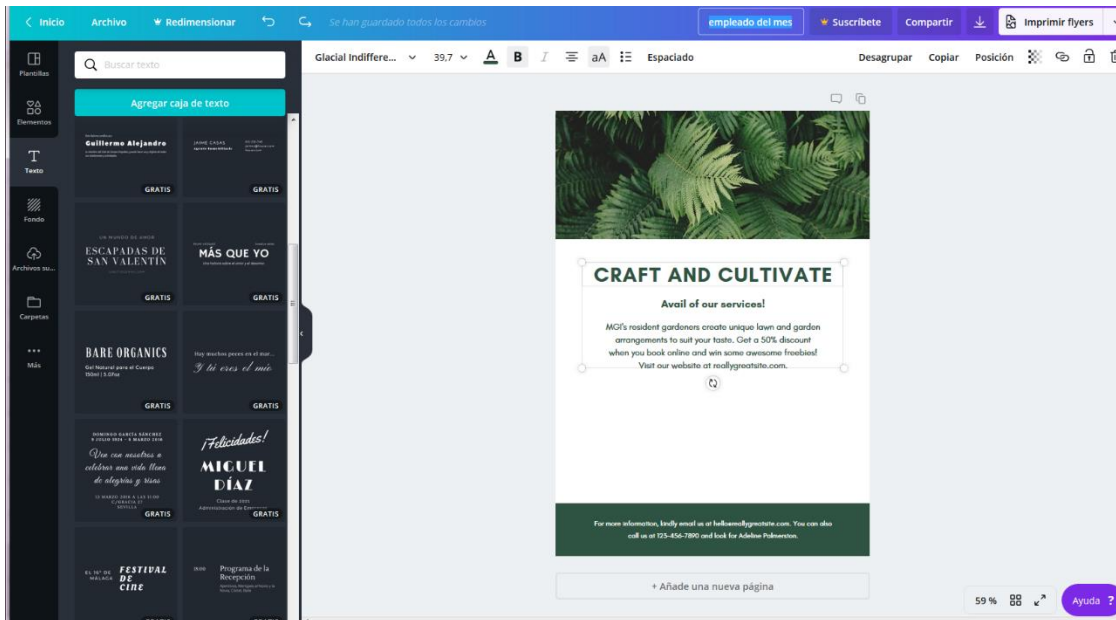
- **Alineación**

Existe la opción de seleccionar un icono o texto y situarlo directamente a la izquierda, en el centro o a la derecha del panel. Otra de las cosas buenas que tiene Canva es que incorpora guías de espacio que te dirán si todo está centrado.



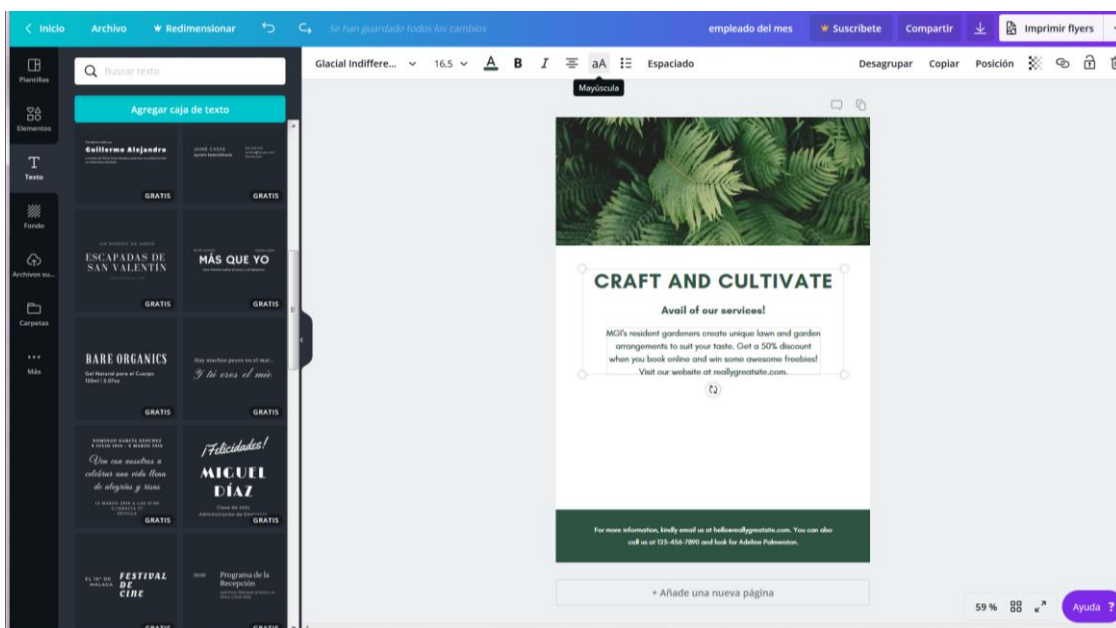
- **Personaliza tus diseños**

En la parte superior derecha, Canva creará por defecto un archivo con una etiqueta, dependiendo de la plantilla elegida. Para tener todos los proyectos organizados, se debe personalizar y poner un nombre a cada trabajo. Así se podrá volver a ellos si se necesita, para seguir diseñando con ese tamaño.



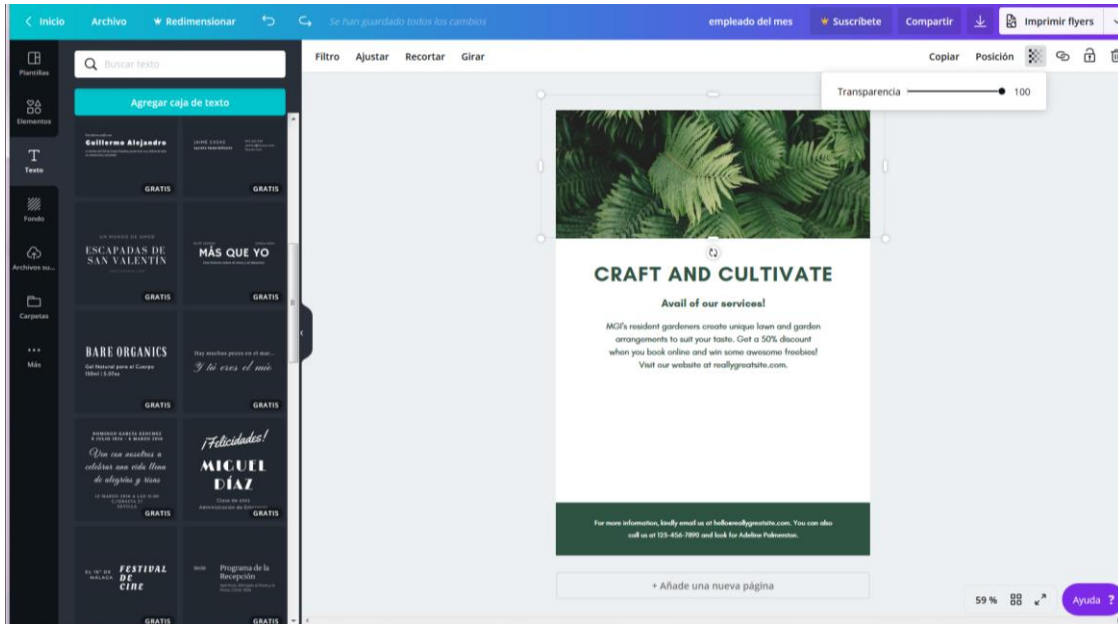
- **Efectos del texto**

Junto a estos botones está el de “Mayúscula” para poner en mayúscula el texto. Más abajo encontrarás el botón de “Espacio” para graduar si quieres más o menos espacio entre las letras de tus palabras.



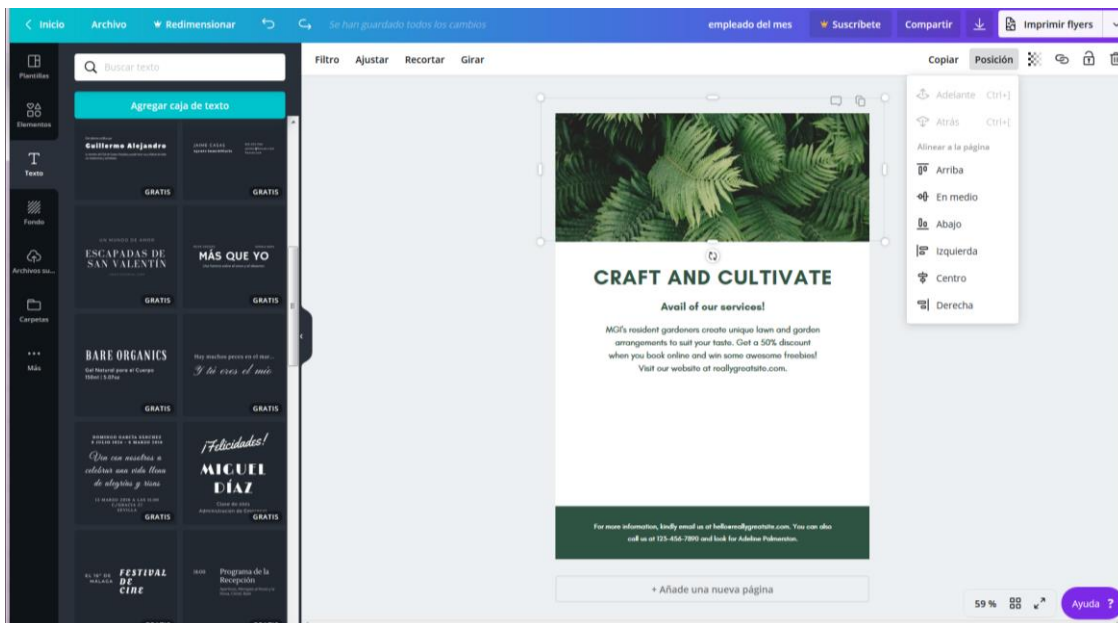
- **Transparencia**

Esta función te permite graduar el nivel de transparencia de la imagen o texto que selecciones. Es cuestión de ir probando para ver qué efecto consigues difuminando el fondo o alguna imagen que no necesita tanto protagonismo.



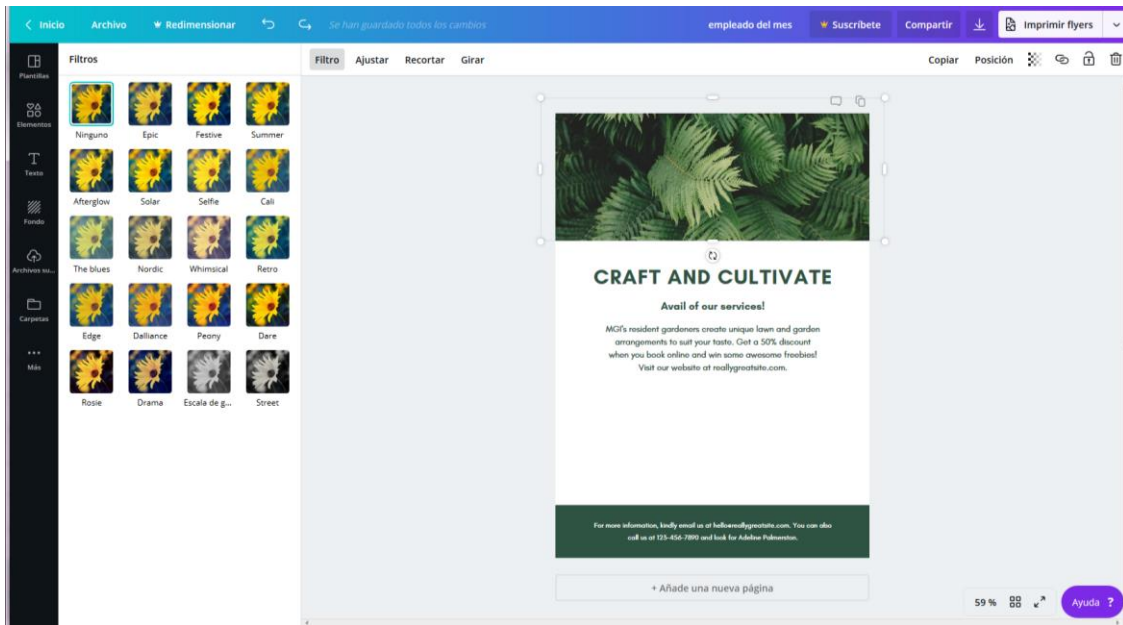
- **Mover capas delante o detrás**

Dentro de los iconos de la parte superior derecha, encontramos el botón "Organizar" para trasladar esa capa al fondo "Anterior" o "Próximo" para superponer encima. Te será muy útil si necesitas cargar archivos propios y quieres incorporar un elemento tras otro.



- **Filtros**

Se parecen bastante a los filtros de Instagram y te pueden dar mucho juego a la hora de crear diferentes efectos de color a las imágenes. Prueba diferentes modalidades hasta dar con la que más te guste. También puedes calibrar el brillo y el contraste. Además, si despliegas la pequeña pestaña de “Opciones avanzadas” podrás aumentar o disminuir efectos más avanzados como de color, enfoque, calidez o márgenes.



3.2. Diseños disponibles

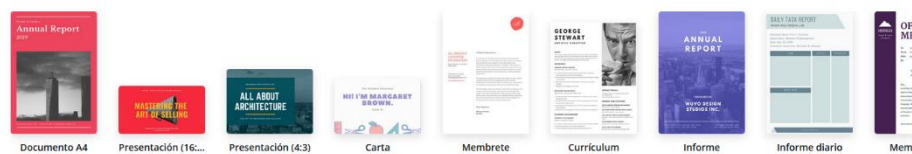
- **Redes sociales**

Redes sociales



- **Documentos**

Documentos



- Personal

Personal



- Educación

Educación



- Marketing

Marketing



- Eventos

Eventos



- Anuncios

Anuncios



3.3. Proceso de elaboración de los diseños

