

## Análisis Interno > Fortalezas y Debilidades

Las **Fortalezas** y las **Debilidades** son atributos que permiten generar una ventaja competitiva sobre el resto de tus competidoras/es.

El **Objetivo** de este análisis es elegir las estrategias que mejor se adapten a tus recursos y capacidades.

Algunos de los aspectos a tener en cuenta al realizar el análisis interno son los siguientes:

- ✓ Competencias: orientación a resultados, logro, análisis y toma de decisiones, etc.
- ✓ Recursos tecnológicos, económicos...
- ✓ Intereses y motivaciones
- ✓ Formación y experiencia
- ✓ Aptitudes
- ✓ Marca personal
- ✓ Movilidad geográfica

En el contexto actual, cabe destacar el creciente interés por el desarrollo de la **marca personal** de las/os profesionales, independientemente del nivel de responsabilidad y del sector de actividad al que se dirijan.

Asimismo, un factor importante en los procesos de búsqueda de empleo es la posibilidad y/o disponibilidad de movilidad geográfica global.

Para identificar nuestras **Fortalezas**, tendremos que evaluar, en función de nuestros objetivos profesionales, cuáles de los aspectos mencionados son positivos para nosotros.

Las preguntas que nos tenemos que plantear son:

- *¿Qué hacemos mejor que las/os demás?*
- *¿Qué creen las/os demás que hacemos bien?*, los demás siendo representados por nuestros/as competidoras/es potenciales.

Para identificar nuestras **Debilidades**, tendremos que evaluar, siempre en relación con nuestros objetivos profesionales, cuáles de los aspectos mencionados en el marco del análisis interno debemos mejorar.

Las preguntas que nos tenemos que plantear son:

- *¿Qué es lo que las/os demás hacen mejor?*
- *¿Qué creen las/os demás que hacen mejor?*