

ESTUDIO DE MERCADO – ÁREAS

Mercado

- Análisis del comportamiento de la población consumidora
- Segmentación
- Estimación cuota de mercado
- Estudio de la competencia

Producto

- Introducción de nuevos productos
- Estudios de marca
- Análisis de la imagen del producto en el mercado
- Diseño de envases, packaging
- Controles de calidad

ESTUDIO DE MERCADO – ÁREAS

Precio

- Relación calidad-precio
- Precios de la competencia
- Relación precios/venta

Comunicación

- Elección medios de comunicación
- Análisis de la eficacia/repercusión por acciones
- Imagen de marca creada

ESTUDIO DE MERCADO – ÁREAS

Distribución

- Canales
- Control de stocks
- Ubicación almacenes, empresas distribuidoras y clientela