

Antes de explicar los apartados que te comentaba antes, debemos tener en cuenta inicialmente algunas cuestiones:

- El posicionamiento del blog se consigue como tú indicabas en tu post, con estrategias. No podemos conseguir posicionamiento si no ponemos en marcha varias acciones.
- Ninguna acción se puede considerar como la solución estrella ya que influyen muchos factores. Es importante tener una visión del conjunto de la actividad y definir bien qué quieres hacer, cuál es el perfil de nuestra clientela (para quién lo hacemos) y la imagen de marca de tu negocio.
- El tráfico de un blog influye en el posicionamiento por lo que es muy importante detectar las acciones que pueden hacer que incrementen las visitas al blog. Ejemplo: diseño, paleta de color elegida, tipo de letra, frecuencia de publicación de las noticia, enlaces,...
- Es importante realizar un análisis del sitio y detectar posibles puntos de mejora

Los primeros aspectos que puedes empezar a analizar en tu blog son:

1. El mercado
2. Dirección del blog
3. Diseño del blog
4. El color y tipo de letra
5. La distribución de los contenidos
6. Enlaces a las redes sociales

### **1. El mercado**

Busca y observa blogs de tu sector que estén bien posicionados pero también de otros sectores. Toma nota de cuáles son las estrategias de éxito en éstos blogs y de qué es lo que te llama la atención de su diseño, estructura, forma de trabajo y proceso de comunicación. No se trata de copiar si no de observar las acciones que consiguen que el público se interese, contacte e interactúe. Ejemplo de blogs bien posicionados son:

<http://www.diariodelviajero.com/>

<http://www.3viajes.com/>

<http://www.viajablog.com/>

<http://www.ignacioizquierdo.com/blog/>

## 2. Dirección del blog

El nombre elegido tiene una importancia crucial. Es aconsejable que esté relacionado y hay que pensar en qué elementos buscaría nuestra clientela potencial para acceder a estos contenidos. Comprueba la descripción que haces del blog; tienes relacionada la artesanía con el turismo, el hospedaje y el senderismo.

Otra cuestión a tener en cuenta es que al crear el blog con Wordpress.com tenemos un sitio gratuito que incorpora en la dirección wordpress.com. Uno de los pasos que pueden seguir quienes quieren ampliar el tráfico en su blog, es pagar por el dominio. El coste puede rondar los 18 € al año.

*¿Qué consigues con ello?*

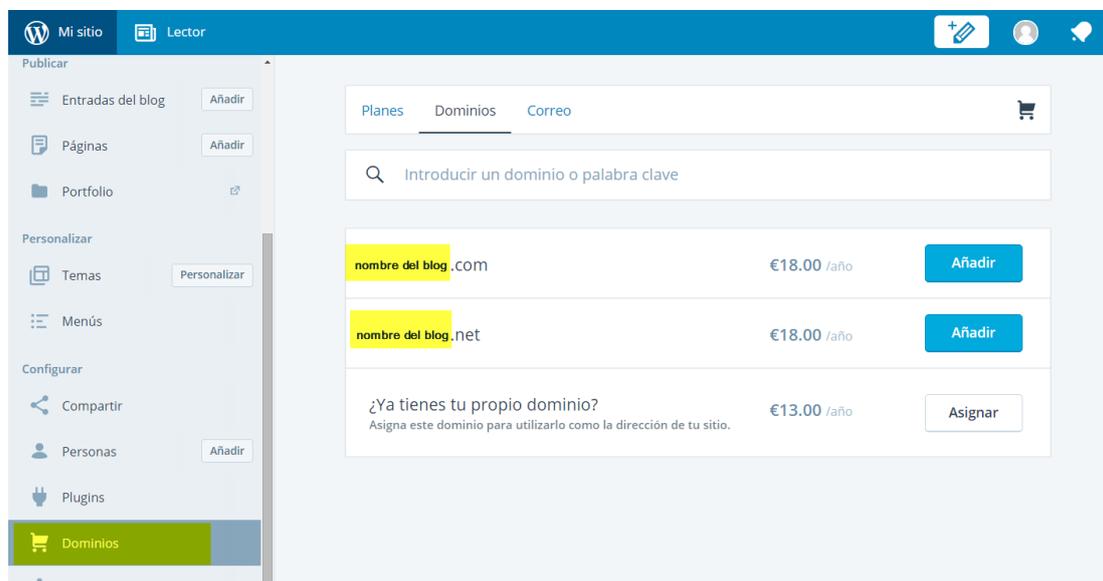
Quitar de la dirección de tu blog la identificación que aparece al final “wordpress.com” y sustituirla por una dirección que ofrece inicialmente imagen de Web. En tu caso pueden ser por ejemplo <https://arteturismoasturias.com>

<https://arteturismoasturias.es> o cualquier otra extensión que tú quieras y selecciones.

Este pago **no implica que consigas el éxito y tengas el blog posicionado** porque **depende de muchas cuestiones** como bien sabes. Además el pago por el dominio es una **decisión que cada persona debe tomar** en función de su valoración personal, del momento en el que está el proyecto, de la planificación que haga para introducirse en el mercado y de las posibilidades de que posteriormente se continúe trabajando. De nada nos serviría pagar 18 euros al año por el dominio si no siguiéramos trabajando la imagen y los contenidos del blog.

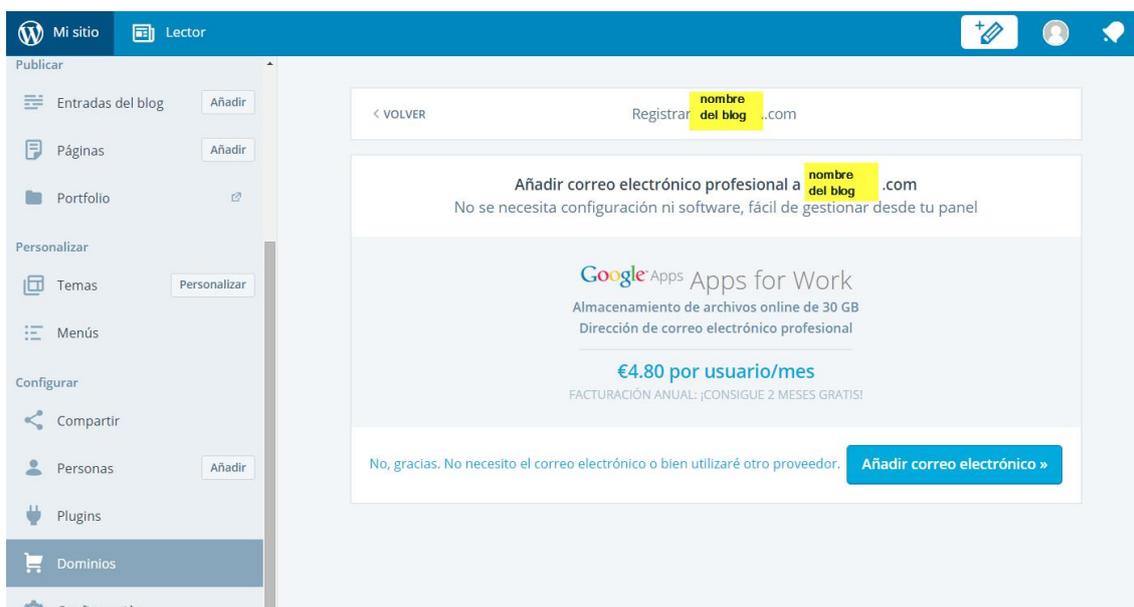
Como aún no sé desde qué panel estás acostumbrada a gestionar tu blog, te dejo aquí la explicación de dos formas posibles de hacerlo pero recuerda que es algo que tú valorarás si te conviene o no hacer:

A. Seleccionando la opción “dominios del menú de la izquierda tal y como muestra la imagen siguiente:



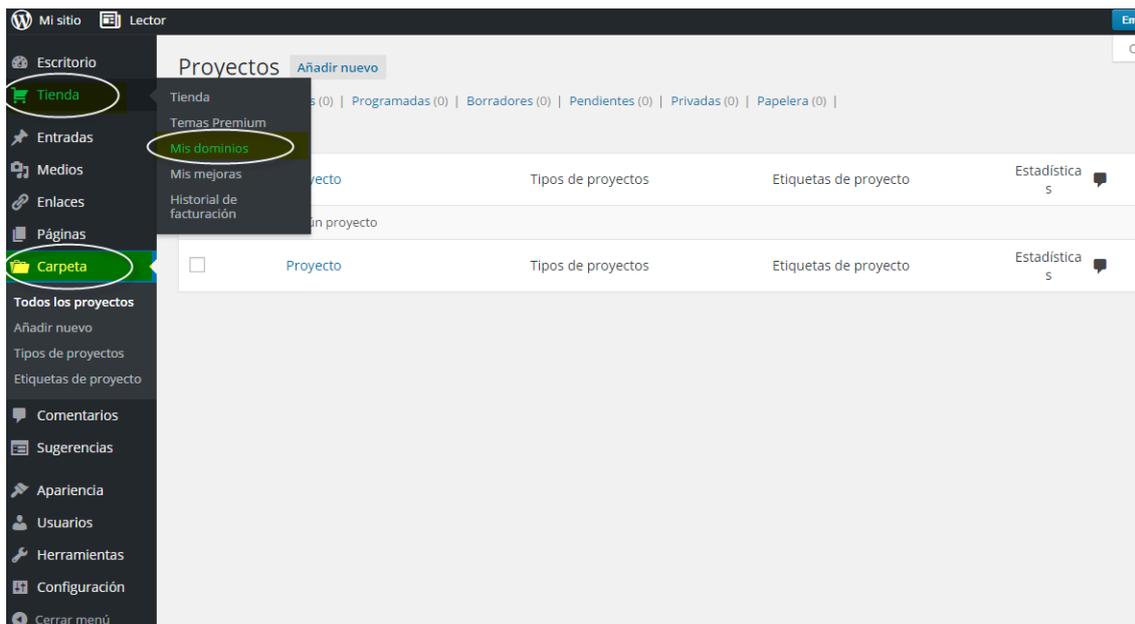
Te aparecerá un listado en el que te ofrece las posibilidades y el precio. La extensión que elijas (.com, .es, .net,..) puede tener precios diferentes y la hora de escogerla debemos tener en cuenta la orientación del proyecto y el ámbito entre otros muchos factores.

Una vez que marcamos la opción añadir, nos sale una ventana desde la que nos ofrecen otro producto: el correo electrónico profesional. Fíjate en el coste que supone y como siempre, valora y decide si es lo que quieres. No olvides que también aparece la opción de no añadir este producto a tu carrito.



## B. Acceder al panel de administración del sitio

Para ello selecciona la opción “Portafolio” que te aparece en la pantalla cuya imagen se muestra al final de la página 3. Después marca la opción “Tienda” y finalmente “mis dominios”. La imagen siguiente puede servirte de orientación



Accederás a la misma información explicada en el apartado A para seleccionar el dominio que quieras.

## 3. Diseño

El tema elegido en el blog es muy importante ya que por ahí captamos la atención.

Actualmente tienen mucha implantación los blogs en los que en la parte superior hay una imagen que ocupa casi todo el ancho y con posterioridad se muestran los contenidos. Prueba el diseño que se te muestra con otras plantillas gratuitas en las que la foto de la página de inicio tenga un lugar principal. Recuerda que la plantilla debe tener una estructura llamativa, en la que los enlaces a las redes sociales estén muy visibles y en la que los contenidos estén estructurados de manera que resulte fácil de localizar.

#### **4. Color y tipo de letra**

Es aconsejable que el tipo de letra sea mayor que la que actualmente tienes porque facilita la lectura

#### **5. Distribución de contenidos**

Cuando pruebes con otras plantillas, como bien sabes, se te cambiará el formato. Elige aquel en el que en la primera vista, desde que accedes, tienes el enlace a las redes sociales en la parte superior.

Es recomendable no tener en el mismo blog, los perfiles de tus redes sociales personales y también los del negocio. En caso de que quieras mostrar tu información personal, hazlo en otro blog aunque lo conectes pero evita tener toda tu información personal en el margen izquierdo del blog.

Recuerda:

- Colocar los enlaces a las redes sociales al principio de la página de inicio. Éste es el lugar desde el que se llama la atención y si lo colocamos más abajo, hay menos posibilidades de que bajen para seleccionarlos.
- Corrige el enlace a la Web que aparece en el margen izquierdo  
Este enlace envía a la Web pero no muestra contenido. En caso que la web aún no esté operativa, quita ese recurso

#### **6. Enlaces a las redes sociales**

Cambia la ubicación de las redes sociales y colócalas en la parte superior derecha; son más visibles desde ahí.