

BLOQUE 1. La importancia del posicionamiento de tu sitio web

▪ SEO OnPage

Los factores SEO OnPage que cuentan para el posicionamiento SEO en Google son los que están relacionados con los aspectos dentro de la página web, por lo que es una optimización que depende de nosotras mismas.

Dentro de las cuestiones más técnicas, lo que se busca es facilitarle a Google la identificación de nuestro sitio web y, por tanto, su rastreo e indexación. En este sentido, se debe contar con una **arquitectura web** que no líe al usuario y que esté enlazada internamente, como veremos más adelante. La estructura de la página debe facilitar la navegación del internauta, con esto se consigue aumentar el tiempo de navegación en la página, lo que mejora el posicionamiento al darse por supuesto que, un mayor tiempo de estancia, supone contenido bueno y estar en una página relevante.

En este sentido, se debe trabajar la **optimización de las Keywords** por las que nos queremos posicionar. Dentro del marketing de contenidos, la redacción de artículos debe cumplir determinados requisitos para la optimización SEO en Google: una extensión de unas 1500 palabras, con una densidad de palabra clave en torno al 2-2,5%, inclusión de keywords long tail y que figuren, tanto la keyword principal como las long tail, en los encabezados. Estos encabezados, a su vez, facilitan la lectura y se consigue aumentar el tiempo de estancia en la página.

Te puedes estar preguntando qué son las keywords long tail. Las long tail keywords son lo que en español se conoce como “palabras clave de cola larga”, que, en realidad, deberían llamarse “frases clave”. Para que te hagas una idea, mientras que una palabra clave generalista podría ser “flores”, y una palabra clave secundaria podría ser “comprar flores”, una palabra clave long tail podría ser “comprar flores baratas”.

En general, son frases formadas por tres o más palabras. Como puedes suponer, es más fácil posicionar “comprar flores baratas” que posicionar “flores” (aunque, en este ejemplo, las tres opciones son complicadas de posicionar).

Las **URLs** de tu página web deben ser amigables: siendo concisas y cortas, sin números, ni preposiciones, símbolos e, incluso, acentos. Las palabras clave, obviamente, deben estar contenidas y cuanto más al inicio mejor. Acuérdate de que una vez publicado un artículo, para cambiar la URL deberás hacer una

redirección, así que, para evitar este proceso que puede resultar lioso, conviene acordarte de ponerla bonita antes de la publicación.

La existencia de **enlaces rotos** son penalizables por Google, por lo que no está de más la comprobación del estado de los enlaces.

Las **imágenes** deben estar optimizadas para que no afecten negativamente a la velocidad de la página. Deben también contar con unos títulos completos orientados al SEO y en las meta descripciones se debe incluir la Keyword que se trabaja. En el atributo 'Alt' también figurará la palabra clave en cuestión. Esto es muy relevante para el SEO en Google ya que influye en el posicionamiento obtenido al realizar la búsqueda por imágenes.

Hagamos un inciso para ver qué es el **atributo ALT**:

La primera es que en la imagen principal o destacada de WordPress, debe aparecer **la palabra clave del artículo** con la que queremos posicionarlo.

La segunda es para las siguientes que insertes y es usar **palabras clave que estén en las cabeceras** y que puedan ser buscadas por los usuarios.

Pero estas segundas siempre deben estar **relacionadas con el texto que tienen alrededor** y nunca puestas por poner.

Un ejemplo para entenderlo mejor...

Supongamos que vas a hacer un artículo sobre una receta de lasaña de carne. Antes de empezar a redactar el artículo yo haría una **búsqueda en Google** de los parámetros más buscados para esto. Cuando hagas la búsqueda, baja hasta abajo y en las **búsquedas relacionadas** podrás coger muchas ideas de parámetros.



Lasaña boloñesa receta completa Lasagna boloñese autentica italiana
Ingredientes: • Salsa ...

receta LASAÑA DE CARNE MOLIDA Y QUESO | recetas de cocina ...
<https://www.youtube.com/watch?v=ufiG8rF0pLw>
13 abr. 2016 - Subido por ¡Que Viva La Cocina!
escrita <http://goo.gl/L7pHGy> Recetas fáciles y rápidas de cocina con carne molida, comidas, aperitivos cenas ...

Lasaña de Carne: Las mejores recetas y consejos de preparación
www.lasañadecarne.com/
Lasaña de Carne: Aprende a preparar variadas recetas de lasaña de carne, detalladas paso a paso y con el listado completo de ingredientes necesarios para ...

Búsquedas relacionadas con receta de lasaña de carne

lasaña de carne arguiñano	receta lasaña boloñesa
receta de lasaña italiana	como hacer lasaña casera
lasaña de carne y verduras	lasaña de carne thermomix
lasaña de carne facil	lasaña de carne sin bechamel

Si es una receta tengo claro lo que la gente va a buscar. Por un lado los ingredientes, cómo hacer la boloñesa, la bechamel y después las instrucciones de como meterla en el horno para gratinar.

Así que tendríamos por un lado la imagen principal más algunas más con los pasos, así que yo pondría como atributo ALT:

- **Para la imagen principal:** la palabra clave principal que es «receta de lasaña de carne».
- **En la imagen de ingredientes:** Ingredientes.
- **Para hacer la boloñesa:** salsa boloñesa.
- **En la bechamel:** «preparar la salsa bechamel».
- **Y por último:** gratinar al horno.

Dos cuestiones a tener en cuenta: La primera es que en la imagen principal o destacada de WordPress, debe aparecer **la palabra clave del artículo** con la que queremos posicionarlo.

La segunda es para las siguientes que insertes y es usar **palabras clave que estén en las cabeceras** y que puedan ser buscadas por los usuarios. Pero estas segundas siempre deben estar **relacionadas con el texto que tienen alrededor** y nunca puestas por poner.

- Para ampliar el tratamiento de imágenes, que resulta muy interesante, os dejes este link:
- <https://www.rufinolaosa.es/marketing/seo-para-dummies-tratamiento-de-imagenes/>

Volvamos a la estrategia general de SEO:

Los **enlaces internos** dentro de la propia página, conectando artículos entre sí o artículos con páginas de servicio son muy relevantes para el SEO en Google. En este entramado de enlaces internos vemos que la home y el menú deben estar enlazados desde todas las páginas de la página web.

Con los **links internos** de los artículos, se enlazan las páginas de servicios, por lo que se mejora el SEO en Google. Si hay una red de artículos con enlaces bien estructurada y consolidada, cuando se alcancen las primeras posiciones en Google será de manera estable.

Todo son factores que influyen en la mejora de la experiencia de usuario y que buscan que permanezca el máximo tiempo posible en la página para que Google premie a la página con una subida en el ranking de resultados.