

Como ya hemos dicho, El SEO OffPage es el nombre que se le da a la **optimización que se intenta hacer desde sitios externos** al sitio que se intenta posicionar en los resultados en Google, es decir, todo lo que puedas hacer «fuera de tu web» para intentar aparecer el primero en las búsquedas de Google (principalmente conseguir enlaces entrantes).

Los aspectos de mejora del SEO Off Page son los que están relacionados con terceros y que también influyen mucho en el Seo en Google.

Se puede decir que el componente más importante dentro del SEO Off Page son los enlaces o backlinks que apuntan a nuestra página web. Que los enlaces sean de calidad es lo más importante para beneficiar el Seo en Google y poder mejorar el posicionamiento en el buscador.

Los enlaces que han sido seleccionados de entre la competencia se replican en este paso para la mejora del SEO en Google. Eligiendo los que nos vienen mejor. Con la herramienta de **Ahrefs**, podemos conocer todo tipo de curiosidades sobre los enlaces que tienen, incluso la distribución de los Anchor que hace la competencia. En la imagen, siguiendo el hipotético ejemplo de la zapatería, vemos la distribución de Anchor text que tiene una gran página web del sector.

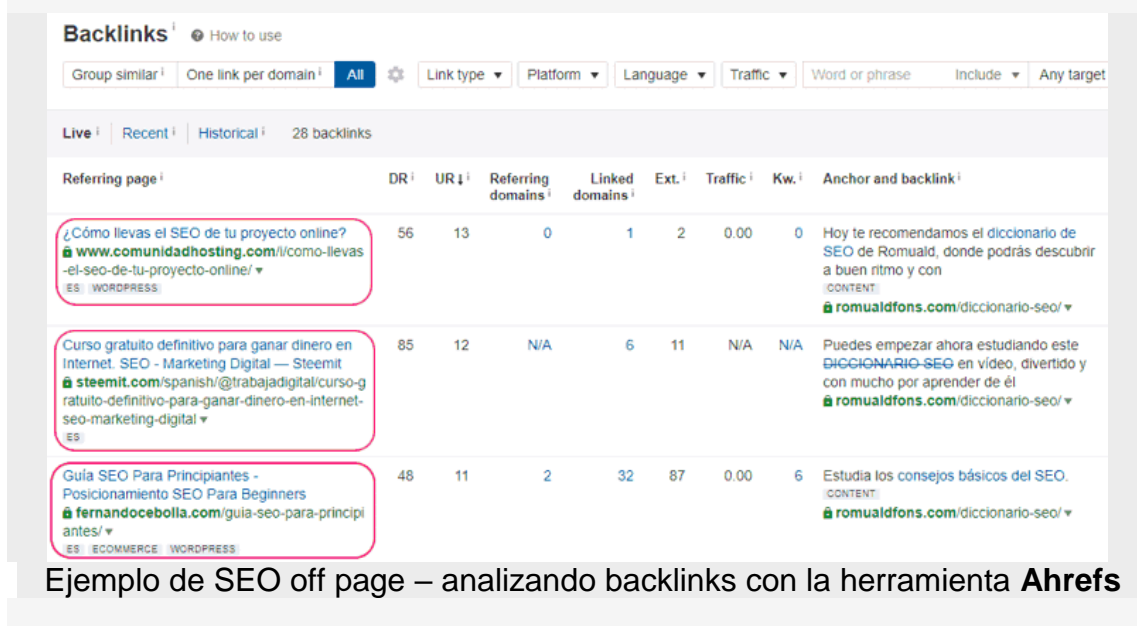
El SEO off page es clave, porque Google entiende que si un sitio externo enlaza a tu sitio es como si te diera un voto de confianza, y si además ese sitio es «importante» dentro de tu mismo sector o temática, ese voto tendrá más valor a la hora de posicionarte en los resultados de Google.

➤ Un ejemplo de SEO OffPage.

Si quiero posicionar bien *Diccionario SEO*, puedo ver primero qué resultados aparecen al buscar «diccionario SEO» en Google.



Ahora analizo con alguna herramienta SEO qué enlaces externos (también llamados **backlinks**) tienen los sitios que están en las primeras posiciones. Y después intento contactar con esos sitios web para ver si hay alguna posibilidad de que también enlacen “mi diccionario SEO”, explicándoles por ejemplo que está más actualizado que al que están enlazado ahora mismo.



Pero, para aclararnos un poquito más; ¿cómo podemos monitorear nuestro tráfico, saber de nuestra competencia, optimizar nuestra posición?

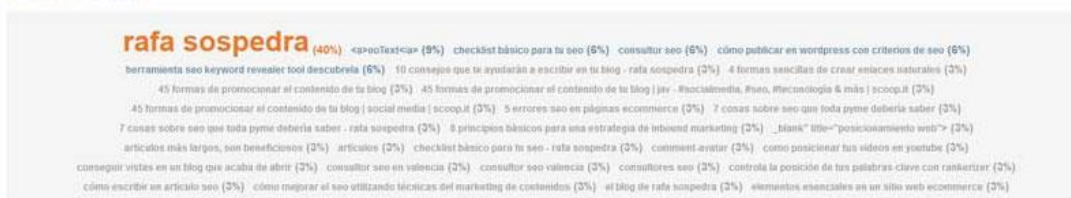
Hoy en día, **Ahrefs** es una de las **herramientas de análisis de backlinks** más completa que hay actualmente en el mercado. Además, como puedes suponer, te permite analizar distintos sitios web, no solamente los tuyos, lo cual es muy útil para llevar a cabo algunas estrategias. Te da la posibilidad de

analizar palabras clave, competencia, análisis de enlaces, de palabras clave... Es de pago, pero nos da 14 días de prueba gratis. Algunas de estas herramientas las veremos también en Google en el próximo bloque de contenidos.

Ahrefs, Además de los enlaces que apuntan hacia tu sitio web, también podrás conocer **información muy valiosa sobre ellos**, tanto de forma particular, como en su conjunto. También podrás observar la evolución de dichos enlaces, para observar la evolución de tu estrategia de enlaces entrantes y saber si estás ganando o perdiendo enlaces, o si ha habido un cambio muy drástico que podría despertar las sospechas de Google.

Al hilo de lo anterior, también es muy importante disponer de gran variedad de **anchor texts**, para que Google no penalice el sitio por sobreoptimización de anchors. En este aspecto, Ahrefs también puede ser de gran ayuda, ya que **ofrece la opción de analizar los anchor texts** en conjunto y determinar si estás llevando a cabo correctamente tu campaña de link building.

Anchors Cloud



Es más, gracias a Ahrefs, podrás comparar hasta cinco URLs distintas, para obtener la información que necesitas de un modo mucho más rápido, y para extraer valiosas conclusiones en un tiempo récord. Y es que, al fin y al cabo, **el tiempo, para un SEO, es oro.**

Por otro lado, Ahrefs te permitirá obtener una información muy útil de forma rápida y gráfica, como el ranking que le da a tu URL, el ranking que le da a tu dominio, o el número de backlinks y dominios apuntando a tu web que existen. Esta información, analizada día tras día, aunque no es muy profunda, **te servirá para hacerte una idea de si estás yendo por el buen camino o no.**

- Os dejo un tutorial más completo sobre qué es y cómo aprovechar los beneficios de Ahrefs. Y una guía que explica las funciones y cómo trabajar con ellas (bastante visual porque tiene capturas de pantalla). También un vídeo para ver cómo se trabaja en Ahrefs la búsqueda de palabras clave.

- <https://www.marketingandweb.es/marketing/ahrefs-tutorial/>
- <https://sergioescriba.com/ahrefs-tutorial-guia/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=TaZ2br5lvL8>