

1. Marketing Digital (Período - Del 24 al 31 de marzo)

- Definición
- Objetivos de un plan de Marketing Digital
- Fases del plan de MK
- Claves para la elaboración

2. Estrategias de marketing (Periodo – Del 31 de marzo al 8 de abril)

- Estrategias eficaces
- Analizando mi situación inicial
- Seleccionando mis estrategias

3. Creando una campaña efectiva en mis Redes Sociales (Periodo – Del 9 de marzo al 13 de abril)

- ¿Por qué no consigo los objetivos esperados en mis redes sociales?
- Diseñando mi nueva campaña

4. Marketing de contenidos (Periodo – Del 14 al 19 de abril)

- ¿Qué es y qué utilidad tiene?
- Aprendiendo a desarrollarlo

5. SEO (Periodo – Del 20 al 27 de abril)

- Definición
- Utilidad y finalidad
- Técnicas

6. Evaluación de tu Plan de Marketing (Periodo – Del 23 al 27 de abril)

Periodo de Análisis de los contenidos

Marzo

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Abril

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			