

CÓMO ELABORAR UN ESTUDIO DE MERCADO

1. Qué es un estudio de mercado

- Definición y conceptos
- Conceptos
- Claves para la realización de un estudio de mercado

2. Fuentes de información

- Primarias
- Secundarias

3. Técnicas de obtención de la información

- Cuantitativas
- Cualitativas
- Mixtas

4. Elaborando mi estudio de mercado

- Técnicas para obtener datos
- Fuentes de información
- Determinando mi mercado
- Segmentando el mercado
- Analizando la estacionalidad
- Estudiando mi competencia

5. Caso Práctico