

# Consejos para optimizar y mejorar tus perfiles sociales

## #1 Nombre

Asegúrate de **introducir el nombre** por el que quieres que te encuentren

## #2 Nombre de usuario o URL

Entonces, ¿Cuándo entra el **nombre de usuario** en juego? Si buscas tu **nombre de usuario deseado en las redes sociales** y compruebas que no está disponible, puedes usar palabras que use la gente para definirte o añadir algún parámetro al final. Por ejemplo, si alguien hubiera cogido «ignaciosantiago» antes que yo, hubiera usado «ignaciosantiago\_es», dando pistas de dónde soy.

**Nota:** Asegúrate de pensar en algo para dominar el posicionamiento de tu nombre de marca, de lo contrario otros usuarios con tu mismo nombre de usuario podrán posicionarse por encima tuyo

## #3 Foto de perfil



Hay un gran debate en cuanto a colocar como foto de perfil el logo de marca o tu rostro. Mi opinión es que **si eres una marca o empresa grande con un logotipo bien reconocido**, sin duda usa el logotipo. Sin embargo, si estás construyendo tu marca personal o eres una figura pública como un blogger, político, músico o un artista debes **usar una imagen de tu rostro**. Es más probable que alguien **se comprometa más con una persona** que con un logotipo de la marca.

Una vez hayas seleccionado la foto, asegúrate de seguir con esa misma imagen en todas las redes sociales que hayas planeado estar, de forma que la gente te reconozca fácilmente y haya una homogeneidad.

**Nota:** Si nombras el archivo de la foto con tu nombre y apellidos separados por guiones antes de subirlo, eva-santirso-perez.jpg, obtendrás un posicionamiento en los buscadores de imágenes (Google Imágenes) superior al de tu competencia

## #4 Enlaces

Esto varía de una red de social a otra, pero asegúrate de aprovechar cualquier oportunidad que tengas para **poner enlaces en las páginas de inicio de cada red social**. Por ejemplo, mucha gente no conoce el hecho de que puede **personalizar los enlaces del canal de YouTube** o **añadir un enlace en la caja que hay debajo de la foto de perfil en Facebook**. Asegúrate que el enlace está bien visible para que cualquier usuario pueda encontrarlo rápidamente y hacer click.

Otra buena idea es crear una **página de destino específica para cada red social** para que puedas controlar **qué perfiles están trayendo más tráfico a tu página web**. Puedes utilizar estas páginas para ofrecer un descuento especial para las personas que te hayan encontrado en Twitter, por ejemplo, o compartir información específica para cada red (los últimos artículos que hayas publicado sobre Twitter).

**Nota:** En redes como LinkedIn, asegúrate de personalizar el anchor text (texto de ancla) de los enlace que publiques utilizando la opción «Otros»

## #5 Biografía

La biografía de tu perfil social debería estar compuesta, por lo general, de dos frases que hablen sobre ti o tu marca o empresa. Piensa en ello como el lugar perfecto para poner un **argumento de ventas** o **incluir palabras claves**. No me refiero de una manera comercial, pero si alguien te preguntase de qué trata, brevemente, tu perfil o trabajo... ¿Qué le responderías?

**Nota:** Asegúrate de aprovechar los caracteres de la biografía al 100%, ya que **la cantidad de caracteres varía de una red social a otra**

## #6 Intereses



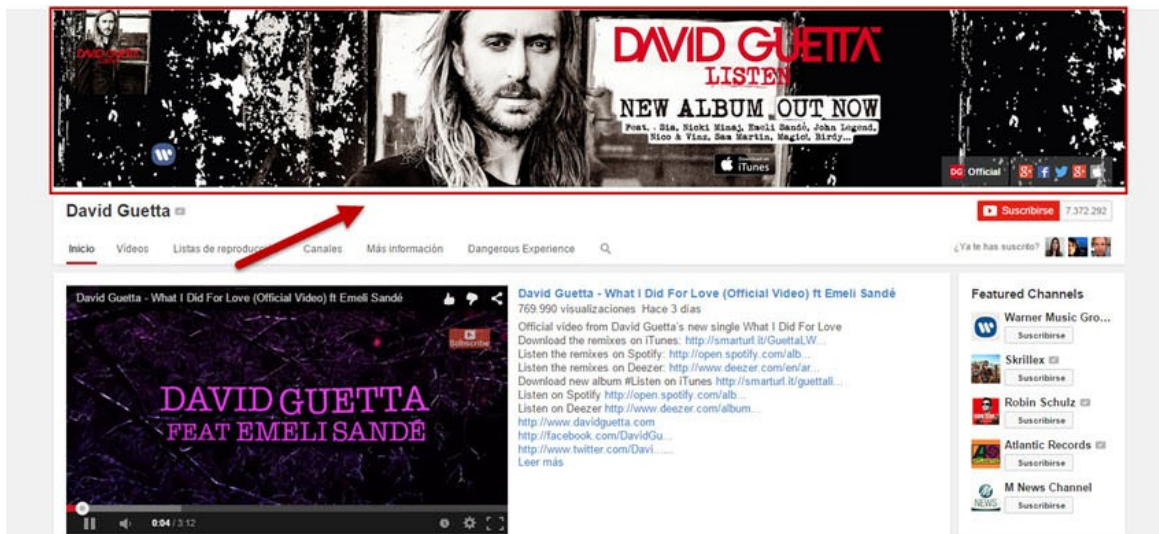
The screenshot shows a Facebook 'Me gusta' (Likes) section. At the top, there is a thumbs-up icon and the text 'Me gusta'. To the right, there is a button '+ Añadir Me gusta' and a pencil icon. Below this, there is a horizontal menu with categories: 'Todos los "Me gusta" 199', 'Películas', 'Programas de TV', 'Música', 'Libros', 'Equipos deportivos', 'Atletas', 'Personas', and 'Más'. The main area displays six interest cards in a grid. Each card has a profile picture, a name, a category, and interaction buttons. The cards are: 1. Bulldog Francés (Raza animal) with a 'Te gusta' button. 2. The Oatmeal (Sitio web de entretenimiento) with 'Te gusta' and 'Le sigues' buttons. 3. JPEGmini (Cámara/fotografía) with 'Te gusta' and 'Le sigues' buttons. 4. Keep calm and Travel (Sitio web de entretenimiento) with 'Te gusta' and 'Le sigues' buttons. 5. De vacaciones y puentes (Blog personal) with 'Te gusta' and 'Le sigues' buttons. 6. Royal Canin España (Suministros para mascotas) with 'Te gusta' and 'Le sigues' buttons.

Algunas redes sociales permiten que **amplíes más información sobre ti** en forma de libros favoritos, programas de televisión, películas, etc. Mucha gente no suele rellenar este punto, sobre todo cuando se trata de **perfiles de negocios**, pero eso es un **gran error**.

Mira estos campos desde otro punto de vista, por ejemplo **lugares adicionales para meter más palabras claves**.

**Nota:** Dudo que haya un nicho de mercado por ahí que no tenga por lo menos uno o dos libros publicados. Encuentra libros, documentales y perfiles de personas influyentes en tu sector y añade esta información en estos campos adicionales

## #7 Fondo



Aunque esta opción este limitada a unas pocas redes sociales como Twitter, Google+ o YouTube, es una oportunidad perfecta para invertir algunos minutos en **crear un fondo personalizado**. Un fondo personalizado te permitirá compartir información adicional que puede que no quepa en los campos de tu perfil, así como compartir enlaces adicionales e iconos a otras redes sociales en las que estás.

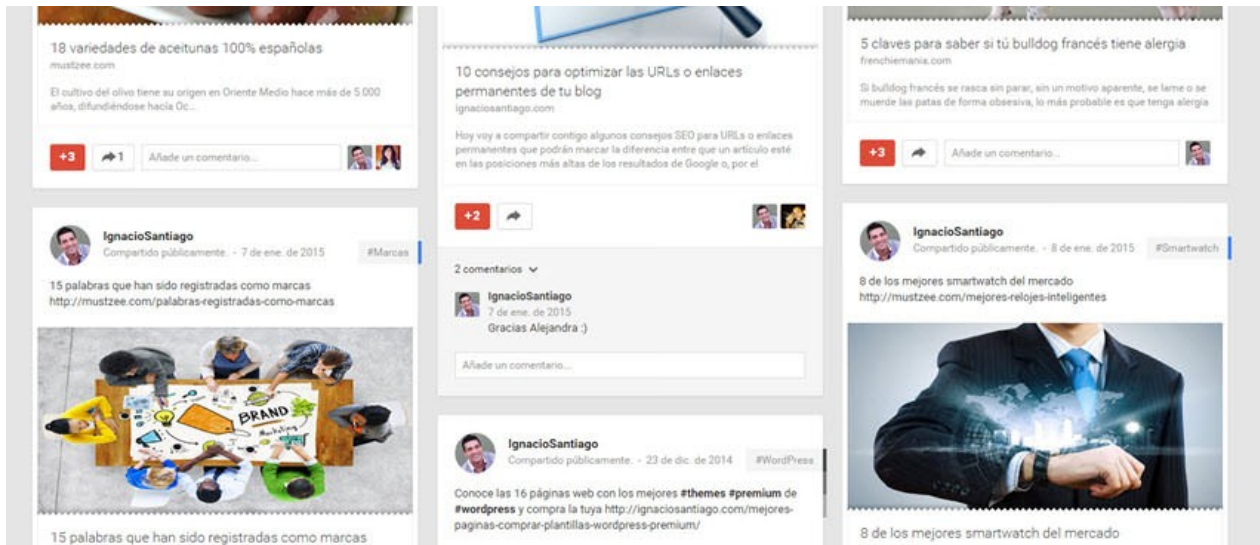
## #8 Ajustes de privacidad



Una vez que tienes todos tus **perfiles sociales bien optimizados**, con su foto bien subida y su fondo personalizado, el siguiente paso es **configurar las opciones de privacidad**. Estas, de nuevo, varían de una red social a otra, pero querrás asegurarte de que la información que quieres que se vea es pública y al revés.

**Nota:** Mi recomendación sería que te asegurases de que tu **nombre, biografía, enlaces y foto del perfil** estén disponibles a la vista de todos

## #9 Actividad



Una vez que has **completado la configuración de tus perfiles sociales**, tu misión será la de mantener un **nivel óptimo de actividad** en los mismos, que para la mayoría serán Twitter, Facebook y LinkedIn. Te dejo 3 directrices importantes a seguir en cualquier red social:

- No te limites a añadir amigos, participa e interactúa con ellos
- No te limites a unirte a grupos, participa e interactúa en ellos
- No te limites a enviar cualquier actualización, piensa primero en lo que tus seguidores quieren ver, leer y compartir

## #10 Promoción

Por último, no hay nada más importante que **promocionar tus perfiles sociales** para **ayudar a más personas a encontrarte y conectar contigo**. Asegúrate de añadir los enlaces a tus perfiles sociales en:

- Tu página web
- La firma de tu correo electrónico
- La firma en los foros



- Tu tarjeta de visita

**Nota:** Que no se olvide **interconectar tus perfiles entre sí**, así generarás más seguidores

Contenidos:

<https://ignaciosantiago.com/cual-es-el-mejor-momento-para-publicar-en-las-redes-sociales/>

<https://ignaciosantiago.com/mejores-herramientas-seo/>

<https://ignaciosantiago.com/redes-sociales-que-son-para-que-sirven-como-usarlas/>

Pasos para crear un Branding fuerte, visible y de éxito.

<https://youtu.be/wqwoltt2bYw>