

## **CÓMO ELABORAR UN ESTUDIO DE MERCADO**

### **1. Qué es un estudio de mercado**

- Definición
- Conceptos
- Claves para la realización de un estudio de mercado

### **2. Utilidades y finalidad**

### **3. Fuentes de información**

- Primarias
- Secundarias

### **4. Técnicas de obtención de la información**

- Cuantitativas
- Cualitativas
- Mixtas

### **5. Fases**