

## CÓMO ELABORAR UN ESTUDIO DE MERCADO

### 1. Qué es un estudio de mercado

- Definición
- Conceptos
- Claves para la realización de un estudio de mercado

### 2. Utilidades y finalidad

### 3. Fuentes de información

- Primarias
- Secundarias

### 4. Técnicas de obtención de la información

- Cuantitativas
- Cualitativas
- Mixtas

### 5. Fases