

CREA TU CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

¿Cómo?

- *Analiza las menciones de tu marca*
 - *Define y cuantifica tus objetivos*
 - *Identifica tu mercado*
 - *Selecciona los medios en los que te interesa estar*
 - *Define tu plan de actuación*
 - *Diseña contenido y mensajes acorde a tu marca*
 - *Fija presupuesto*
 - *Distribuye tareas en tu equipo*
 - *Identifica las mejores herramientas de medición*
-