

MARKETING

MARKETING



Redes Sociales e imagen digital para pymes,
autónom@s y emprendedor@s



e'xipol

Estrategias Políticas y Sociales responsables.
La nueva comunicación

www.exipol.es



@exipol

Para las empresas, tengan el tamaño que tengan, Internet es un medio de comunicación imprescindible que no sólo nos acerca a nuestros client@s, seguidor@s, prescriptor@s, etc., sino que optimiza la rentabilidad y la gestión de nuestro negocio

Este curso está dirigido a PYMES, autónom@s y emprendedor@s, motivad@s por iniciarse en el uso de las Redes Sociales y la comunicación corporativa 2.0.

Todo un universo de nuevas oportunidades de negocio se abre. Otros ya están, ¡Ahora podemos empezar nosot@s!



e'xipol

Estrategias Políticas y Sociales responsables.
La nueva comunicación

www.exipol.es



@exipol

map navigation



world data

Finance Business Culture
 Weather Sport News Video
 Audio Technical Files
 Electronics Shopping Design
 Mail Internet News Radio
 TV Work Travel Tech
 Entertainment Security
 Global Music Companies
 Songs Graphics Vacancy
 Job Data Games People

statistics



business solutions

my travel
 my learning
 my planning
 my data
 my management
 my life
 my work

entertainment

- film
- music
- games
- e-books
- sports

travel

- routes
- booking
- services
- marketing system
- maps
- guides
- destinations

business solutions

- my travel
- my learning
- my planning
- my data
- my management
- my life
- my work

data center



Table 1: Data center performance
 Location 1: 100%
 Location 2: 120%
 Location 3: 150%
 Location 4: 180%
 Location 5: 200%



Objetivos

- Proporcionar una visión general de las RRSS, conociendo los conceptos básicos e imprescindibles para crear su propia estrategia de participación en las redes y para poder ampliar sus oportunidades de negocio.
- Conocer las nuevas reglas del juego; canales de comunicación, lenguaje digital, identidad, localización de nuestro entorno digital de negocio, etc.
- Comprender la importancia de gestionar correctamente su marca y reputación digital y conocer las herramientas digitales para hacerlo.
- Desarrollar sus propios perfiles digitales en las principales RRSS, teniendo en cuenta principios básicos de comunicación para no lanzarse a la Red corriendo riesgos ni arriesgando nuestra imagen corporativa.





Horarios y ubicación 2013

Dos jornadas de 4 h. de duración cada una.
Sábados, de 9 a 13 h.

C/ Génova, 7 – 3ª y 4ª plantas. Madrid

Grupos reducidos.



Estrategias Políticas y Sociales responsables.
La nueva comunicación

Colaborador@s

Contamos con un equipo de expertos en comunicación y marketing online y con la participación de emprendedor@s que comparten su experiencia y la de sus negocios en internet. De esta manera, tendremos conocimiento y ejemplos prácticos y reales.

Podrás consultar los currículums del profesorado en [Linked In](#), unos días antes de realizarse el curso.

e'xipol
Estrategias Políticas y Sociales responsables.
La nueva comunicación

e'
Estrategias Políticas y Sociales responsables.
La nueva comunicación

Matriculación y tarifas



El precio de la jornada es de 96 € + IVA por persona. Para formalizar la reserva de plaza se abonarán 30€ inicialmente y el resto antes de la fecha de realización del curso.

Existe una reducción del 15% para personas pertenecientes a fundaciones y colegios profesionales con quienes haya establecido convenio de colaboración.

La reserva de plaza se realizará vía mail exipol@exipol.es refiriendo el asunto del mail: Curso RRSS Pymes y autónom@s.

A este correo se deberá enviar el formulario de inscripción que os haremos llegar y el recibo de pago de 30€ de reserva de plaza. Este ingreso se debe efectuar a través del transferencia bancaria al número que se refiere en el formulario de inscripción.

Incluye

Impartición de los contenidos del programa.

Material y los equipos necesarios para el desarrollo de los contenidos teóricos y prácticos.

Además, durante las dos semanas posteriores a la realización del curso, ofrecemos seguimiento y resolución de dudas sobre los temas tratados en clase. Estas consultas se harán a través de correo electrónico.



Programa

Módulo 1: Estrategia y Plan de Social Media

- 1.1. Planificación de nuestra estrategia
- 1.2. Los pasos de un plan social media
- 1.3. Redacción y comunicación 2.0
- 1.4. Imagen corporativa y marca digital
- 1.6. Reputación online
- 1.7. Posicionamiento online SEO y SEM
- 1.8. Definición y herramientas de marketing online
- 1.9. Casos prácticos en RRSS



Programa

Módulo 2: Iniciación a las RRSS

- 2.1. Qué son las RRSS
- 2.2. El auge de las RRSS en el mundo
- 2.3. Quién utiliza las RRSS y para qué
- 2.4. Funciones del Community Manager
- 2.6. Acercamiento a las principales RRSS

Módulo 3: Taller práctico de RRSS

- 3.1. Facebook
- 3.2. LinkedIn
- 3.3. Twitter
- 3.4. Youtube



Estrategias Políticas y Sociales responsables.
La nueva comunicación



En cada una de ellos veremos:

- Conceptos básicos
- Creación y configuración de una cuenta para nuestro negocio o marca.
- Seguridad y privacidad de los contenidos
- Como conseguir seguidores
- Como crear relaciones y vínculos con otros usuarios de interés
- Redacción para cada tipo de red social
- Tipo de contenidos adecuados y frecuencia de publicación
- Valor añadido de nuestra identidad corporativa a través de contenidos
- Monitorización de la actividad en internet
- Estadísticas de seguimiento de resultado de nuestras campañas o acciones



¿Empezamos?

<http://www.youtube.com/watch?v=L9hzGrzLLBA&feature=youtu.be>



Estrategias Políticas y Sociales responsables.
La nueva comunicación