



# Errores habituales en LinkedIn

Infografía de billage

## Errores en LinkedIn

Cada vez los profesionales tienen más claro que deben tener una presencia activa en los Medios Sociales. Sin duda, LinkedIn es una de las estrellas del panorama actual de las Redes Sociales, lo que implica que debe ser una de las redes que debemos trabajar. En muchos casos resulta más inadecuado tener una mala presencia que no tenerla. Os dejamos con una colección de 30 errores a evitar en LinkedIn.

### No tener LinkedIn



1

Quizás la peor mala práctica que puede realizar cualquier profesional en LinkedIn es no disponer de cuenta (y utilizarla de manera adecuada) en esta magnífica red social profesional.

### No tener una estrategia



2

La carrera profesional ha de ir acompañada de una estrategia, sin ella es difícil conseguir los objetivos. Has de revisar de vez en cuando dicha estrategia, comprobar qué funciona y qué no, y hacer las modificaciones oportunas. Integra LinkedIn en tu estrategia de Marca Personal.

### No trabajar con los Grupos



3

Los grupos de LinkedIn son uno de sus mayores activos, no tener presencia en los que sean de interés para tus objetivos, reduce tus posibilidades de genera contactos de interés y minora tu visibilidad. Además de esto te perderás todo el conocimiento que circula por ellos.

### No ampliar la red de contactos



4

Una de las actividades a las que más tiempo hay que dedicar en cualquier Medio Social. Aumentar tu red de contactos (con una buena selección) te incrementa las posibilidades de éxito.

### No contestar bien los mensajes privados



5

En los mensajes privados están, sin duda, las mejores interacciones que puedes tener con tus contactos. Léelos con regularidad y contesta en tiempo y forma aquellos que lo requieran.

### No parecer una persona



6

Si sólo programas tus actualizaciones y nunca interactúas con los demás, vas a parecer un robot, lo que no es del agrado de mucha gente.

### No seguir a las empresas de tu interés



7

Seguir a las empresas que te interesen te permitirá estar al corriente de sus novedades.

### No aprender en LinkedIn



8

LinkedIn es una fuente impresionante de aprendizaje informal, desaprovechar esta característica es muy malo para tu futuro profesional.

### No organizar los contactos con etiquetas



9

Cuándo tienes pocos contactos, buscar alguno es relativamente sencillo, pero cuando va aumentado el número se complica, por lo que debes crear las etiquetas que mejor los identifiquen y hacer una buena asignación de las mismas.

### No manejar las búsquedas



10

Hay que conocer fondo la búsqueda de empresas, empleos, personas, grupos, universidades, actualizaciones y mensajes. Manejar con soltura la búsqueda avanzada y los filtros.

## No crear un buen perfil



11

Se cuidadoso en la elección de las fotografías de perfil y de portada, cambia la foto de vez en cuando. El extracto del perfil es un elemento fundamental del mismo, y lo primero que suele leerse, crea un buen resumen de ti mismo. Personaliza la URL de tu perfil de LinkedIn, ya que te posicionará mejor, da buena imagen y es más fácil de recordar. Actualiza tu perfil cuando lo requiera, piensa en el SEO, hazlo en los idiomas que creas adecuados.

## Egoísmo digital



12

La colaboración es uno de los pilares de las Redes Sociales, pero la colaboración no es pedir, pedir y pedir y nunca dar, o nunca ofrecer tu colaboración sin que te lo pidan.

## Falta de constancia



13

La constancia es uno de los pilares del éxito en cualquier faceta de la vida profesional, en LinkedIn también lo es.

## No cuidar tus publicaciones



14

Las publicaciones tienen que realizarse de una manera organizada, crea un calendario de publicaciones y aprende a programar actualizaciones (con Hootsuite por ejemplo), la hora a la que se publica incidirá en buena manera del éxito que pueda conseguir. Cuida lo que publicas, así como la ortografía y gramática.

15

## No conocer las opciones de pago



LinkedIn ofrece servicios Premium (de pago) como Job Seeker, Business Plus, Sales Plus, Recruiter Lite orientados diferentes tipos de profesionales. Es útil conocer las características de estos servicios y, en su caso usar aquellos que nos interesen.

## Falta de respeto



16

La falta de respeto es una de las peores características que podemos utilizar en nuestra comunicación, si en nuestras actualizaciones y/o comentarios en las de los demás no mostramos el respeto adecuado "mancharemos" nuestra Marca Personal.

## No crear y gestionar un grupo



17

En ocasiones no basta con incorporarse a grupos creados por otras personas, hay algunas que es casi imprescindible que creemos y administremos nuestro propio grupo.

## No remar en la misma dirección que tu empresa



18

Es habitual usar tu perfil personal para el desarrollo de tu actividad laboral en la empresa, tu actividad en LinkedIn nunca debe trabajar en contra de los intereses de la empresa.

## No manejar con soltura LinkedIn

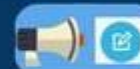


19

Si conduces un coche debes hacerlo con los conocimientos y destrezas necesarios, si lideras un equipo de trabajo igual, y si utilizas LinkedIn debes hacerlo con la preparación y destreza necesaria.

20

## Spamear con Mensajes



Todos vendemos "nuestra moto", si utilizáramos los mensajes privados para enviar todo el día qué vendemos y qué buenos somos en nuestro trabajo, no haríamos otra cosa. Úsalos sólo para asuntos importantes.

## Usar la cuenta sólo cuando buscas trabajo



21

Para la mayoría de las personas usar LinkedIn en su trabajo cotidiano es (o será) una necesidad, ¿cómo puedes renunciar a la mayor base de datos de profesionales y empresas gratuita que existe? Por ello no sólo debes usarla cuando estés buscando trabajo.



## No trabajar bien las Aptitudes

Es una de las partes más importantes de tu perfil, has de indicar las aptitudes que tengas que mejor cuadren con tus objetivos profesionales. Organízalas cómo más te convenga. Valida así mismo las aptitudes de los demás.

22



23



## No utilizar la APP para dispositivos móviles

LinkedIn posee varias aplicaciones para dispositivos móviles como LinkedIn, LinkedIn Pulse, LinkedIn Job Search o LinkedIn Connected muy interesantes que permiten aprovechar las funcionalidades de esta red.

## No hacer una correcta difusión de la cuenta de LinkedIn

24



Has de utilizar todos los medios a tu alcance para difundir tu cuenta de LinkedIn. Usar el resto de las redes, colocarla en tu blog, indicarla en tu tarjeta de visita o ponerla en la firma de tus correos pueden ser buenas opciones.

## No dedicar el tiempo adecuado a LinkedIn

La pregunta ¿cuánto tiempo debo dedicarle a LinkedIn? es una de las preguntas del millón, en las primeras etapas se usa más tiempo en el aprendizaje de la herramienta, pero cuando superamos esta etapa, deberemos utilizar el tiempo necesario en función de los objetivos y del retorno que vayamos consiguiendo con nuestro trabajo.

25



## No hacer buen Mix con el resto de Redes

LinkedIn es una excelente herramienta para tu vida profesional, pero hacer un buen Mix con aquellos Medios Sociales que te resulten interesantes es una muy buena idea.

26



## No interactuar en la publicaciones ajenas

Hay que generar conversación en cualquier red social, y LinkedIn no es una excepción, hay que expresar tus opiniones en aquellas publicaciones de otros profesionales que te resulten interesantes.

27



## Disfrazarte o Mentir

Hay un grupo de personas que "optan" por disfrazarse en su perfil de LinkedIn, se podría interpretar como que el candidato no se gusta a si mismo.

Abraham Lincoln decía: "Puedes engañar a todo el mundo algún tiempo. Puedes engañar a algunos todo el tiempo. Pero no puedes engañar a todo el mundo todo el tiempo."

28



## Incorrecta gestión de invitaciones a conectar

Las invitaciones a conectar son uno de los elementos más importantes de LinkedIn, una Red Social sin contactos no sirve para nada. Aunque no lo hace casi nadie, es muchos casos es muy adecuado el hacer una buena personalización del mensaje en el que "invitas" a conectar a una persona.

29



## No incorporar Slideshare a tu estrategia de comunicación

30



Slideshare, repositorio de documentación, que es propiedad de LinkedIn y que se relaciona muy bien con éste, es una excelente herramienta de difusión de contenidos y comunicación.

Cualquier profesional o freelance debe hacer un correcto uso de LinkedIn, de lo contrario puede conseguir resultados diferentes de los buscados.

