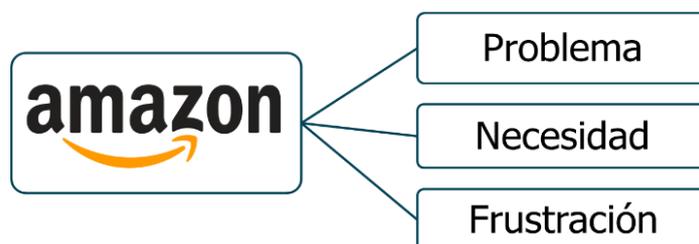
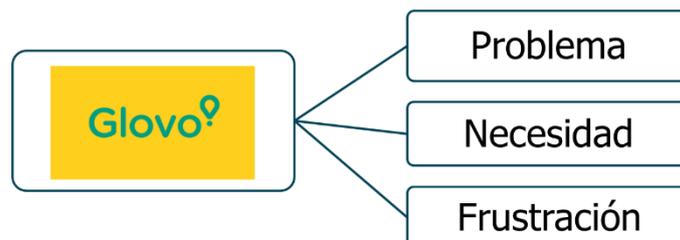


Les dejo unos esquemas de los ejemplos comentados:

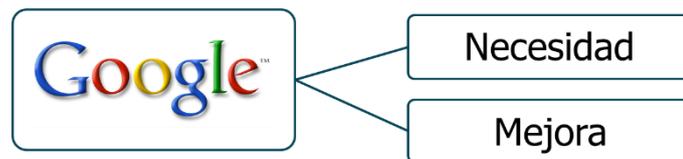
Amazon: No existía ninguna compañía como Amazon en su momento y al salir al mercado **satisface la necesidad** de poder comprar de forma inmediata desde cualquier lugar y recibir los productos en tu domicilio, **resuelve el problema** de mirar en varias páginas o tiendas al tener de tener en una misma plataforma todo tipo de producto al alcance y **la frustración** que supone tener que estar comparando y buscando en diferentes sitios.



Glovo: con glovo se repiten las mismas premisas que con Amazon, en este caso, había empresas parecidas, pero sin mucha presencia en el mercado por lo que mediante esta idea de negocio se **satisface la necesidad** de comprar para consumir todo tipo de comida de manera inmediata y en mismo lugar, **resolviendo el problema** de mirar en varias páginas, restaurantes, etc. en función de las apetencias del momento y con ello se **elimina la frustración** generada al tener que ir cambiando de un lugar a otro para la toma de decisión.



Google: Esta empresa basa su actividad en su motor de búsqueda y es un claro ejemplo de cómo, aunque las ideas de negocio estén presentes en el mercado se pueden mejorar y conseguir hacer frente a la competencia, cuando Google sale al mercado ya existían otros motores de búsqueda, pero este **mejora** la forma en que se consume este contenido organizándolo en función de la importancia y haciendo más fácil su uso para la clientela y así también **satisface la necesidad** de acceder a una cantidad mayor y más variada de información con tan solo un clic.



Netflix: Con esta empresa podemos ver cómo puede surgir una idea de negocio basándonos solo en el **problema y mejora**, antes de ser una plataforma de streaming Netflix era una compañía de alquiler de DVD por correo, con esta actividad detectan el problema que tiene su clientela de acceder a diferentes números de contenido por lo que idean una forma de consumir estos DVD en línea **resolviendo así el problema** de acceso de DVD y quitando los tiempos de espera de la entrega y **mejora** la forma en que la clientela consume contenido y accede a películas, series, documentales, etc.

