

DICCIONARIO DEL COMMUNITY MANAGER

AdSense: es un método sencillo y gratuito para que cualquier editor de sitios web pueda obtener ingresos mediante la publicación de anuncios de **Google** orientados en sus sitios web.

Blog: sitio web que recoge noticias sobre la temática de la que se trate.

Blogroll: es un listado con otras direcciones, normalmente a otros blog. También llamado "Sitios de Interés"

Check in (Foursquare): Hacer un "check in" es indicar tu localización física a través de tu smartphone.

Chicklet: el icono naranja que hace referencia a la fuente RSS

Círculos: es la forma que tiene Google+ de clasificar a sus contactos: amigos, familiares, etc

CM (community manager): es el encargado de gestionar la presencia y los contenidos de la empresa en las redes sociales.

CRM o Customer Relationship Management: estrategia de negocio basada principalmente en la satisfacción de los clientes.

DM (Mensaje Directo): mensajes que se envían, de forma privada, en **Twitter**.

Engagement: es la técnica para conseguir el amor incondicional o la pasión hacia una marca.

Follower: son las personas que te siguen en **Twitter**.

Following: seguir a alguien en **Twitter**.

Geek: persona con gran afición a la tecnología.

Hashtag: son las etiquetas de **Twitter**. Se caracterizan por tener una # delante. Poniendo #coches, te aparecen todas las noticias de coche que existan.

Hootsuite: programa muy útil para el CM que sirve para programar post y tener control de lo que se dice en tus redes sociales.

Landing page: página de aterrizaje que normalmente lleva publicidad.

Marketing 2.0: se refiere a la transformación del marketing como resultado del efecto de las redes en Internet.

Mención: cuando alguien, nunca mejor dicho, te menciona en **Twitter**.

PageRank: indica la popularidad que tu web tiene en **Google**.

Plugin: si nos referimos a blog, es un elemento que se usa para dotar a éste de una funcionalidad nueva.

Retweet (RT): reenviar el tweet de otro usuario a nuestros seguidores.

RSS (really simple syndication): es una forma muy sencilla para que puedas recibir, directamente en tu ordenador o en una página web online información actualizada sobre tus páginas web favoritas, sin necesidad de que tengas que visitarlas una a una.

SEM (search engine marketing): marketing en motores de búsqueda. Es decir, crear campañas de anuncios en internet, previo pago.

SEO (search engine optimizer): posicionamiento natural. El uso de técnicas para que tu web aparezca en los primeros puestos de búsqueda sin necesidad de pagar.

SMO (social media optimization): posicionamiento en redes sociales.

Social Bro: programa muy útil que nos mantendrá informados de a quien seguimos, quien nos sigue, a qué hora twittear, etc.

Social media: Plataformas de contenido online en el que los administradores ofrecen información a través de la tecnología web 2.0.

Social Media Manager: es aquel que diseña, planifica y supervisa la estrategia de una empresa o marca en los medios sociales mediante un enfoque empresarial.

Spam: segurísimo que ésto sabes lo que es.

Spammer: ésta es la persona que hace lo anterior.

Splog: blogs creados para crear hipervínculos para mejorar el posicionamiento de otro blog o de una página web

Trending Topic (TT): 'tema del momento'. Los términos más comentados por los usuarios en cada momento en **Twitter**.

Trolls: es la persona que publica mensajes provocativos, irrelevantes o fuera de tema en una comunidad en línea con la principal intención de provocar o molesta.

Tweet: son los mensajes de **Twitter**, de 140 caracteres.

Widget: Aplicación que permite integrar diferentes servicios en una página web o blog .

WordPress: sistema de gestión de contenidos (cms), enfocado a la creación de blog.

#FF (FollowFriday): una tradición en Twitter es recomendar los viernes a quién seguir.

+1: Es el equivalente al "Me gusta" de **Facebook** en **Google+**.