

INSTRUMENTO DE TRABAJO N° 1: LOS CAMINOS PARA ENCONTRAR UNA IDEA

1. A continuación se ofrece un posible listado de pistas para encontrar ideas. En esta actividad, piensa en el territorio donde quieres emprender una actividad por tu cuenta y señala al lado todas las ideas que se te ocurran y relaciones con cada enunciado.

	IDEAS/SOLUCIONES
Soluciones para servicios que no funcionan	
Escuchar las quejas de la gente	
Conocer los gustos de la gente	
Analizar los defectos de los productos	
Pensar en otra forma de fabricar un producto	
Analizar las tendencias económicas	
Copiar un negocio ya existente	
Desarrollar un negocio ya existente	
Complementar una actividad que esté funcionando	
Utilizar una actividad que funciona en otra parte	
Estudiar los defectos de los negocios existentes	
Utilizar la propia experiencia profesional	
Utilizar la formación propia	
Combinar productos/servicios y convertirlos en uno nuevo	
Convertir en actividad económica una afición	
Analizar la propia actitud como persona consumidora	

2. Conclusiones personales. De todas las ideas barajadas a mí me resultan atractivas...
¿Por qué?
3. En tu grupo trabajo, sobre las ideas que habéis elegido, llegad a un acuerdo sobre cuales son las cinco más originales y viables, plasmándolas en este cuadro:

IDEA	PUNTUACIÓN DEL 1 AL 5	PROS	CONTRAS

4. Todo el grupo examinará las ideas elegidas en los grupos de trabajo y se tenderá a llegar a un acuerdo sobre cuáles son las cinco mejores ideas de negocio según los criterios de originalidad y viabilidad, sin olvidar las posibles ideas aportadas por las participantes o nuevos negocios formados por varias de las ideas ofrecidas.