

# INSTAGRAM

<http://instagram.com/press>

- Para subir fotos desde el móvil. Es una red social que ha tenido un incremento espectacular. Crece muy rápido y aún lo sigue haciendo.
- En España más del 55% de usuarios son hombres. Pero a nivel mundial está equilibrado..
- Son usuarios fieles y activos y entre 15-20 años tiene mucho éxito. Es más rápido e inmediato que facebook.
- Sólo para imágenes o vídeos muy cortos (14-15"). Es una opción si mi público usa activamente las redes sociales desde el móvil.
- Contenido original, nuestro. Los tenemos que crear nosotros. Atractivo y original.
- Pinterest es mayoritariamente femenino. Y es muy distinto el concepto. Es un tablero de imágenes, como una exposición.
- Se pueden poner textos descriptivos de la imagen. Pero no admite enlaces a otros sitios. También se pueden comentar.
- En Instagram los contenidos se ven de modo inmediato. En unas horas no se verá porque es como Twitter, el contenido queda dentro del maremagnum de imágenes que va publicando todo el mundo.
- Se usa mucho para vender, de modo muy inmediato.
- Ventajas:
  - Es muy divertido
  - Es muy bueno para el MK porque la parte visual es muy importante.
  - Se ve mucho.
  - Es muy rápido.
  - Tiene un componente emocional importante.
  - Sí que se puede incluir la web, por lo que si a mi público le encaja, entraría a verla.
- Permite etiquetar: #etiqueta
- Y etiquetar yo y permitir y fomentar que mis usuarios me etiqueten, aumentar el número de gente que me ve.

Funcionamiento:

- Móvil moderno con acceso a Internet. Android y Iphone.
- Elegir un nick. Lo ideal sería el mismo que tenemos en otras redes, para que la gente lo asocie a nosotros.
- Nadie tiene que aceptarnos. Cualquiera puede ser visto y ver a cualquiera. Todo es público, salvo algunas excepciones.
- Se pueden editar las imágenes antes de publicarlas. Los filtros son los que dan más valor a las imágenes, porque la gente no quiere ver cosas normales. El truco está en escogerlos bien.
- Se pueden enviar fotos a únicamente determinadas personas.

- Entre 2 y 3 etiquetas es lo ideal. No usar muchas, ni siempre las mismas. También puedo etiquetar a personas. (Es distinto que las #hashtag).
- Se puede reflejar también en otras redes sociales o en el email.
- Se permite a través del Direct, enviar a alguien determinado. Como si fuera un mensaje privado.
- Las imágenes generan más interacciones que los vídeos.
- Es para algo que se ve ahora, no para generar imágenes que queden ahí siempre.
- En Instagram las imágenes son públicas.
- Existe la opción de crear el perfil como privado. Se tiene que autorizar a quien puede verte. Y el resto no podría acceder.

#### Apps complementarias:

- Existen aplicaciones que permiten escribir texto sobre las imágenes:
  - My Font: Para Android. Gratuita.
  - Apple: Instafont. Es de pago.
- Be Funky: Editor de imágenes online.
- Añadir texto y algunas imágenes más. Es más completa que las anteriores
- Pic Collage: Colage de varias imágenes. (Apple y Android gratuita).
- Pic Frame: Igual que la anterior, pero de pago, aunque muy barata (aproximadamente 1 €).
- Everlapse: Apple sólo. Crea un vídeo a partir de imágenes fijas. Permite compartir el vídeo en otras redes, porque da una URL que se puede copiar en otros sitios.
- Ahora sí se puede entrar en Instagram desde un ordenador. Sólo para ver los contenidos. Desde el ordenador no se puede publicar. Sí se puede comentar imágenes. Los corazones son los “me gusta”.
- STATIGRAM: Importante. Para obtener estadísticas de Instagram. Básico e imprescindible. En una función indica cuándo me interesaría publicar para tener más impacto. Tiene lo mismo que las siguientes, más las estadísticas, por lo que con usar ésta llegaría. Lo único que no permite hacer es embeber (con un código fuente). El resto sí:
  - Embed
  - Webstagram
  - Gramfeed
  - Instarchive

#### Estrategia empresarial:

- Usar sobre todo contenido propio, salvo casos puntuales.
- Usar fotos personales y humanizadas. Que transmitan. Algo que quiera decir algo, que cuente una historia.
- Compartir en FB. Pero no como publicación exclusiva. Es decir, no publicar en FB únicamente lo que tenga en Instagram. Darle a FB más contenido.
- Es importante etiquetar. Siendo prudentes.
- El tipo de filtros importan. Y usar los que mejor resultados dan. Ayuda a que entre por los ojos lo que se está viendo.

- Importante valorar qué días y horas son las mejores para publicar. Dependerá del tipo de negocio.
- Las fotos en Instagram se ven muy rápidas. En 3-4 horas desaparecen.
- Interactuar, siguiendo a otras personas/ cuentas, indicando que te gustan sus fotos y comentando. Siempre con criterio, por algo. No al tun-tun.
- Usar la imagen y nombre que nos representan. Y que sean igual que en el resto de redes.
- En información, poner la web, el FB...
- Que el perfil sea público.
- Responder, si para un comentario procede.
- Y preguntar, si procede. No abusar tampoco de las preguntas.
- Para que la gente sepa que estoy en Instagram:
  - Etiquetar las imágenes. Me permite aparecer en las búsquedas.
  - Incluir el icono de Instagram en la web y resto de espacios. (Insignias)
  - Promocionar directamente desde la web, con bidgets e iconos de Instagram.
- Para no publicar una foto, pero poder aprovechar Instagram, poner el modo avión. Así quedaría en el móvil, sin subir.
- Usar el enfoque de la cámara, para que las fotos sean mejores.
- Utilizar la utilidad de embeber para reutilizar las imágenes en otras webs y redes sociales.
- Existen publigns para utilizar el contenido de Instagram con Wordpress.

Evitar: Si no Instagram puede bloquearte:

- Hacer excesivos "me gusta".
  - Tampoco seguir a demasiada gente.
  - No usar el mismo teléfono para crear varias cuentas. (Muchas).
  - Repetir el mismo texto en comentarios
- Hay que alimentar Instagram regularmente, al igual que Twitter.