

1

Aprender acerca de la disciplina del diseño, en general, y del gráfico en particular, supone un desafío importante. Hay mucho que aprender de forma simultánea.

Para el ejercicio del diseño, además, se requiere ser un pensador crítico y creativo capaz de expresar y representar sus IDEAS.

Muchos autores entendidos de la materia coinciden en que las mejores ideas nacen de nuestras experiencias y de lo que aprendamos de ellas. Cuanto más veamos y conozcamos, más combustible tendremos para generar ideas.

Entonces ¡Estemos atentas y mostremos curiosidad por la vida!

Sin embargo, se hace necesario, además, saber traducirlas en conceptos reales de diseño.

Cualquiera puede aprender, por ejemplo, analizando soluciones finales de diseño gráfico:

1. Disecionando el trabajo de ejemplos significativos para tratar de ver más allá.
2. Preguntándonos el cómo y el por qué de lo que han hecho otros.

Serán tan solo buenos ejemplos de entre las innumerables soluciones posibles a cualquier proyecto en relación a la comunicación visual.

Bajo el paraguas de la comunicación visual se acogen disciplinas tales como el diseño gráfico o la publicidad.

1.1 Diseño y diseño gráfico.

El diseño NO ES ADORNO. Muchos piensan en el diseño como un esfuerzo dedicado a embellecer la apariencia externa de la cosas, sin embargo es mucho más que eso:

El diseño es un proceso de creación visual con un propósito.

2

Podemos decir que atiende a unas determinadas exigencias prácticas. A partir de ahora a tales exigencias le daremos el nombre de problemas.

Ejemplo: la silla bien diseñada no solo posee una apariencia exterior agradable sino que se mantiene firme sobre el piso y da un confort adecuado a quien se sienta en ella (ya sea para trabajar, comer, descansar...) Debe ser segura y duradera.

En el resultado diseño prima lo funcional sin quitar que por lo general refleja el gusto de la época, lo que es igual a, ¡la moda o las tendencias!

Pero si lo que si queremos que nuestro diseño perdure, que trascienda más allá de su tiempo deberemos centrar el esfuerzo creativos en representar "quiénes somos o por qué existimos, qué nos hace diferentes y únicos" y esto no es más que nuestra MARCA (BRAND) como profesionales o la de nuestros productos/servicios.

En particular, el diseño gráfico que tiene una singular relevancia en el mundo que nos rodea, pues hoy cada mensaje se transmite alrededor de un diseño, se utiliza para:

Enviar una idea, mensaje o información a una audiencia o público.

Es una representación visual de una idea basada en la creación, selección y organización de elementos visuales.

Otra definición del mismo, siguiendo a la profesora Alan Robbins , nos dice: *“El diseño gráfico es una de las maneras en las que la **creatividad** toma forma de una realidad visual”*.

1.2 El trabajo del diseñador gráfico.

Es la profesión del que resuelve problemas de comunicación visual. Si ya hemos dicho que el diseño es práctico, el diseñador también es una persona práctica que domina información y un lenguaje gráfico del que se sirve para las soluciones de diseño

¿Por qué son tan importantes los problemas en diseño gráfico?

Los problemas a los que debe responder un diseñador le son siempre dados. Esto supone que no puede alterar ninguno de los problemas sino que debe encontrar las soluciones apropiadas.

Por tanto, la identificación del problema o necesidad de comunicación visual es la CLAVE en el proceso de diseño al que nos enfrentamos.

Ejercicio práctico:

Piensa detenidamente en cuál es tú problema. Descríbelo en una frase sencilla, dos como máximo y ¡No olvides compartirlo en el foro!

Sin ser nosotras diseñadores, vamos a trabajar cómo si lo fuéramos, y este será nuestro primer encargo. Os adelanto que el brief creativo nos orientará, en apartados siguientes, en la resolución del mismo.