

## LAS CINCO MAYORES REDES SOCIALES

Los países más participativos en las redes sociales son Brasil, Estados Unidos y Portugal. Algunas de las redes sociales por las que más personas apuestan en todo el mundo son:

- **Facebook:** es la red social más extendida y utilizada por todo el mundo, con más de mil millones de usuarios. Si Facebook fuera un país sería el tercero más habitado del mundo (después de China e India), sin embargo, se espera que de 3 a 5 años supere a China. Todos conocemos el "me gusta" o el "compartir", así como las múltiples funcionalidades de las que dispone y que la hacen "apta para todos los públicos". Quizá ahí radique su indudable aceptación.



- **Youtube:** Más de ochocientos millones de personas disfrutan de este canal de comunicación en todo el mundo, navegando por el universo de vídeos que se encuentran en él. Ver todo el contenido de YouTube sería todo un reto pues se suben 35 horas de video cada minuto. Además, cada día dos mil millones de videos son revisados.



- **Twitter:** su crecimiento ha sido exponencial en todo el planeta, alcanzando, en la actualidad, un volumen de usuarios que superan los quinientos millones. Los creadores de esta red no imaginaron la gran aceptación que tendría. A través de Twitter se han compartido las noticias que han cambiado el mundo en los últimos tiempos. Necesitarías 10 millones de páginas para imprimir todos los tuits que se publican en un día.



- **LinkedIn:** se trata de la red de negocios más utilizada en el campo profesional. Más de doscientos millones de profesionales contactan en ella, comparten sus experiencias laborales, buscan empleo y apuestan por una red de contactos de calidad.



- **Google+:** La red de Google supera los trescientos cuarenta millones de usuarios. Ha cambiado la percepción de las redes profesionales al permitir, entre otros aspectos, una manera diferente de organizar la información compartida a través de los círculos.

