

4. ADMINISTRACIÓN DE LA TIENDA



- 4.1. GESTIÓN DEL PRODUCTO: ERP
- 4.2. GESTIÓN DE LA CLIENTELA: CRM
- 4.3. GESTIÓN EXTERNA: MARKETPLACE

4.1. Gestión externa: Marketplace

Vender tus productos o servicios por vía de un tercero también es una posibilidad para la difusión y ampliación de tu negocio.

Esta opción no sólo se presenta como un canal de distribución alternativo, sino que integra tu oferta en su catálogo y se encarga del resto del proceso, es decir, la promoción, la atención a la clientela y, en ciertas ocasiones, la logística a cambio de una comisión pactada por cada venta.

Plataformas con con el mayor número de personas compradoras en todo el mundo. Dan la posibilidad a los pequeños comercios artesanos de ser visibles por millones de personas.

AMAZON Handmade

CARACTERÍSTICAS

- Crea la categoría de **ARTESANÍA** por el auge el "hecho a mano"
- Mayor competencia, tanto handmade como otros
- Solicitar invitación, y en caso que cumplas, te envían invitación a entrar y montar la tienda

Tarifas AMAZON:

Promoción: comisión 12% por venta (Hasta 31/12/2018). A partir de ahí, otras tarifas en función de la categoría de tus productos. Valoran tarifa mensual

EBAY

CARACTERÍSTICAS

- En su categoría **ARTESANÍA** encuentras de todo, desde materiales hasta creaciones que no se saben muy bien de dónde vienen.
- Mayor dificultad para darle valor a tus creaciones

OPINIONES

HANDMADE

ARTESANUM

Creada para convertirse en el mayor mercado online de venta de **ARTESANÍAS** y **MANUALIDADES** en español.

CARACTERÍSTICAS

- 2007 - España. Proyecto social
- Las compras directamente al artesano/a - la clientela compra y paga en cada tienda de forma independiente

COOLMAISON

Especializada en **JOYERÍA** artesanal, **VAJILLA** y **DECORACIÓN**.
Exclusividad y diseño

CARACTERÍSTICAS

- Artesanía de vanguardia
- Necesario rellenar **FORMULARIO** y proceso de selección (Contacta con nosotros)
- Una vez dentro, cuadro de mandos

Tarifas:

Usar tienda para publicar y entrar en contacto por mensajería - GRATIS

Añadir métodos de pago - 5% por cada venta

EJEMPLOS DE MARKETPLACE HANDMADE

ESPECIES ÚNICAS

Artículos hechos a mano que se caracterizan por su diseño, singularidad y SOSTENIBILIDAD

BUY-ONLINE.ES

Productos de joyería y bisutería personalizada.
PALMA DE MAYORCA

CARACTERÍSTICAS

- Especies únicas
- Se encargan de la gestión y promoción de la tienda, la creadora solo se encarga de enviar el pedido una vez le comuniquen la venta.

CARACTERÍSTICAS

- Cada vendedor, su propia tienda
- Importe máx. 200 €
- Proporcionar fotos., descripción y doc.
- Enviar producto en 2/3 días máx. desde confirmación pago (código seguimiento)
- Liquidación en cuenta paypal vendedor (25 días desde recibo compra)

Tarifas:

Comisión por cada venta, a negociar con ellos.

EJEMPLOS DE MARKETPLACE HANDMADE

ARTEnet

CUADROS y arte original a artistas de todo el mundo con sección exclusiva a ARTESANÍA

ARTMOSFAIR

Mercado de COMERCIO JUSTO donde tiene cabida la PINTURA, ARTESANÍA y la ESCULTURA de todas las culturas.

CARACTERÍSTICAS

- Funciona más como escaparate ya que no se involucra en las transacciones ni gestiona los pagos.
- La clientela contactaría con la artista y se acordaría el pago y la entrega

CARACTERÍSTICAS

- Centrado en EUROPA
- Cabida para cualquier artista, desde "casero" hasta muy profesional

Tarifas:

Plan básico: 0,10 € por artículo publicado;
Comisión 6% de venta a partir 6º producto
Plan Plus: Publicación sin coste; Comisión 3%

Tarifas:

Alta GRATIS

No comisión por ventas