

MARKETING DIGITAL Y MARKETING ONLINE

Vamos a intentar aclarar en principio si Marketing digital y Marketing Online son términos diferentes. Para ello vamos a hacer una diferenciación en el tiempo entre:

- El momento inicial en el que el uso de Internet empieza a tener gran importancia así como la creación de una Web y las búsquedas que puede realizar la clientela principalmente. Aquí es cuando nos empezamos a preocupar de que nuestra Web aparezca en primer lugar cuando se realiza una búsqueda ¿o no es así? Nos preocupamos por el SEO y el SEM; se habla muchísimo de sus beneficios y todo el mundo quiere subirse a ese carro.
- Posteriormente, comprobamos que esto del SEO y SEM no es tan fácil, que hay mucho que hacer para conseguirlo y entonces empezamos a mejorar las técnicas y estrategias de marketing para ampliar sus posibilidades. En ese momento aparecen nuevas herramientas con el objetivo no sólo para hacer uso de éstas sino de conseguir mayor volumen de clientela, mayores ingresos, mayor tráfico..., en definitiva incrementar nuestras posibilidades de negocio y presencia.

Pues bien, sobre la base de estos dos momentos podemos establecer la diferenciación entre:

- Marketing online. Se desarrolla en el primer periodo de tiempo marcado, (recordando siempre que no se trata de fases excluyentes). La importancia se establece sobre
 - SEO/SEM
 - La analítica Web y
 - WPO (optimización del código de programación)
- Marketing Digital. Si recordamos lo mencionado anteriormente, en este periodo es muy importante tener en cuenta las técnicas, las estrategias y las tendencias, haciendo uso de nuevas herramientas. Se incorporan entonces entre otros
 - Mobile Marketing (marketing móvil)
 - Marketing de contenidos, tan importante hoy día
 - Social Media Marketing
 - Social Media Plan
 - Marketing Relacional

Podemos sintetizar por tanto que Marketing online y Digital abarcan técnicas y formatos de comunicación diferentes siendo el Marketing online una parte del Marketing Digital.

Esquemáticamente sería como se muestra en la imagen siguiente:



Además de esta diferencia, es importante conocer la tendencia en las búsquedas. Consulta Google Trends (<http://www.google.es/trends/>) y comprueba el cambio que hay en ambos términos