

MARKETING DIGITAL

1. Marketing Digital

- Definición
- Objetivos de un plan de Marketing Digital
- Fases del plan de MK
- Claves para la elaboración

2. Estrategias de marketing

- Estrategias eficaces
- Analizando mi situación inicial
- Seleccionando mis estrategias

3. Creando una campaña efectiva en mis Redes Sociales

- ¿Por qué no consigo los objetivos esperados en mis redes sociales?
- Diseñando mi nueva campaña

4. Marketing de contenidos

- ¿Qué es y qué utilidad tiene?
- Aprendiendo a desarrollarlo

5. SEO

- Definición
- Utilidad y finalidad
- Técnicas

6. Evaluación de tu Plan de Marketing