

## NEUROMÁRketing (M<sup>a</sup> José Mayordomo)

### Consigue que tu producto resulte más atractivo y familiar

[www.toritas.org](http://www.toritas.org) / Facebook.toritas.spain / @toritas.spain

Actualmente ya tengo una marca mixta, con imagen y nombre de marca integrados. De entrada, lancé todos los primeros prototipos y productos incluyendo siempre el nombre de marca, para fijación en el mercado y creo que lo he conseguido (mucha gente me llama Torit@, como mi marca, y dicen que esa imagen de mujer que transmite realmente soy yo misma, esa mujer feminista, valiente y luchadora, pero a la vez muy alegre, divertida y moderna).

El packaging no puedo mejorarlo excesivamente, si quiero ser coherente, para que siga siendo tan ECO como ahora, utilizando sólo papel y cartón kraft (reciclado) que personalizo con sellos de la marca (invertí en varios, con nombre y diseños) y adhesivos en las cajas-regalo de producto.

Ahora mismo se me ocurre diseñar un fondo para la documentación de marca, presentaciones, dosieres, etc. Y un marco para las imágenes de Instagram.

PRODUCTO Y MARCA: Publicación de 2019 (con motivo del Día del Orgullo Gay), desde Fundación Mujeres Madrid, durante un curso de Marketing Digital con Estefanía Rodero. Siempre pienso en la INCLUSIÓN, yo muy normal y eso es ya “anormal” hoy día, por eso debo aprovechar mi capacidad de penetración y la confianza que genero, para plantear todos los debates posibles en torno a la inclusión y la discriminación de las mujeres en múltiples facetas, por un mundo mejor y más justo, ya que los Objetivos de Desarrollo Sostenible nos hablan de Igualdad de Género y Reducción de las Desigualdades.



## PACKAGING: publicación en Instagram



## TARJETAS DE VISITA

