

Acciones Formativas	Objetivos y Contenido
<p>ESTRATEGÍAS DEL MARKETING 2.0</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Proporcionar una visión amplia sobre el Marketing en el entorno de Internet. Abordar el estudio de los aspectos del marketing estratégicos, con el objeto de que se obtenga una idea integral a la hora de plantearse la creación y el rentable aprovechamiento de un negocio apoyado en las Nuevas Tecnologías.</p> <p>Contenidos</p> <p>Tema 1: Introducción al Marketing Digital. Tema 2: Elementos del Marketing Digital Tema 3: Herramientas estratégicas del Marketing Digital. Tema 4: La personalización y el Marketing Digital. Tema 5: Campañas de Comunicación on-line Tema 6: La publicidad online y su eficacia. Tema 7: Marketing en buscadores Tema 8: Caso práctico.</p>
<p>NUEVOS MODELOS DE COMERCIO ELECTRÓNICO</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Aprender nociones básicas de e-commerce o comercio electrónico, las posibilidades de Internet, las aplicaciones de Internet que nos permitirán posicionarnos en la red. El e-business es fundamental hoy en día en el negocio de Internet.</p> <p>Contenidos:</p> <p>Tema 1: Qué es el comercio electrónico y e-business. Tema 2. E-business: nuevos modelos de Procesos de Negocio Tema 3. Elementos de un sistema de e-business y comercio electrónico Tema 4. Requisitos mínimos para el comercio electrónico y el e-business. Tema 5. Soluciones integrales en materia tecnológica para la puesta en marcha de iniciativas de comercio electrónico y e-business Tema 6. Análisis de los principios de caso de éxito de comercio electrónico Tema 7: Dominios. Páginas Web, sitios web y Portales.</p>

Acciones Formativas	Objetivos y Contenido
E-BUSINESS / E-COMMERCE	<p>Objetivos generales:</p> <p>Presentar los mercados de comercialización electrónica, dominando los parámetros para la venta en Internet y valorar la incidencia que tiene el comercio electrónico en la economía global y el desarrollo empresarial.</p> <p>Contenidos:</p> <p>Tema 1: Los principios básicos del e-business</p> <p>Tema 2: Estrategias de e-business</p> <p>Tema 4: Oportunidades del e-business</p> <p>Tema 5: Soluciones e-business</p> <p>Tema 6: Introducción al CRM.</p>
SEGURIDAD EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO	<p>Objetivos generales:</p> <p>Dar a conocer el marco legal y jurídico asociado al comercio electrónico para garantizar y dar seguridad al empresario.</p> <p>Contenidos</p> <p>Tema 1: Seguridad y Protección de Datos</p> <p>Tema 2: Aspectos jurídicos en el comercio electrónico</p> <p>Tema 3: Seguridad en los medios de pago on-line</p> <p>Tema 4: Pago y tributación.</p>