

# Migrar a la Nube

## Microsoft Office 365

Servicios seguros en la nube:



[Microsoft Teams](#)



[OneDrive](#)



[SharePoint](#)



[Exchange](#)

Solo aplicaciones web y móviles:



[Word](#)



[Excel](#)



[PowerPoint](#)



[Outlook](#)

## Google Workspace

Productos



Gmail

Correo electrónico de empresa personalizado



Calendar

Calendarios compartidos



Drive

Almacenamiento en la nube



Meet

Llamadas de voz y videoconferencias



Documentos

Procesamiento de textos



Hojas de Cálculo

Hojas de cálculo



Presentaciones

Crea presentaciones



Chat

Mensajería para equipos

## Migrar a la Nube

### Microsoft Office 365

## Microsoft 365 Empresa Básico

**5,60 €** por usuario al mes

(Suscripción anual: se renueva automáticamente)<sup>1</sup>

El precio no incluye IVA.

[Comprar ahora](#)

[Probar gratis durante un mes](#) >

### Google Workspace

#### Business Starter

**5,75 €**

por usuario al mes con compromiso de 1 año ⓘ

[Empieza aquí](#)

- ✓ Correo electrónico de empresa personalizado y seguro
- ✓ Videollamadas de hasta 100 participantes
- ✓ 30 GB de almacenamiento compartido por usuario\*
- ✓ Controles de seguridad y gestión
- ✓ Asistencia Estándar

## Venta en Línea – E-commerce

A thick, hand-drawn teal underline is positioned below the section header.

Si nos centramos en la digitalización de la presencia comercial y deseamos un punto de venta online, entonces nuestro siguiente paso es la creación de nuestra tienda online.

En ocasiones, lo más adecuado es externalizar el proceso de creación de nuestra página web. En otros casos, decidimos crear nosotras mismas nuestra tienda online, siendo algunas de las herramientas más conocidas:

- Shopify
- Wordpress
- Wix

## Venta en Línea – E-commerce

Tener presencia en internet puede tener muchas ventajas, pero para saber dirigir nuestros esfuerzos, debemos realizar un estudio del sector en el que trabajaremos, de modo que nuestro estudio de mercado debe adecuarse a nuestra presencia online.

Cosas a estudiar:

- ¿Qué es la tasa de conversión? ¿Cuál es en mi sector?
- En mi sector de actividad, ¿cuánto se gasta mi clientela objetivo en compras online?
- ¿Cuáles son los criterios que mejor valora mi clientela objetivo? Imagen, seguridad, inmediatez...

