

PLAN DE MARKETING DIGITAL

OBJETIVO 1: Darme a conocer en Internet a mi clientela objetivo.

ESTRATEGIAS	ACCIONES	RESPONSABLE	TEMPORALIZACIÓN	PRESUPUESTO
Web que llame la atención	Mejorar las fotos	Raquel	Mayo 2015	0
	Cambiar la apariencia de la web	Raquel + Galerna	Abril 2015	423,50
	Incluir ofertas	Raquel + Galerna	Abril 2015	0
	Adaptar los mensajes	Raquel	Marzo 2015	0
Mejorar el posicionamiento	Hacer estudio de las palabras clave	Raquel	Abril 2015	0
	Añadir blog y enlaces a la web	Raquel	Abril 2015	0

OBJETIVO 2: Aumentar las ventas.

ESTRATEGIAS	ACCIONES	RESPONSABLE	TEMPORALIZACIÓN	PRESUPUESTO
-------------	----------	-------------	-----------------	-------------

Que la gente valore la artesanía que hago y la calidad de los materiales	Dar información en web y redes sociales sobre mi trabajo y materiales	Raquel	Abril 2015	0
	Ir a mercados adecuados a mis productos para que se vean en vivo mis productos	Raquel	Semana Santa	0
Diferenciarme de la competencia	Mejorar las fotos	Raquel	Mayo 2015	0
	Incluir ofertas	Raquel+ Galerna	Abril 2015	0
	Incluir en la web todas las garantías y calidades de mis productos	Raquel	Marzo 2015	0
Vender en tiendas	Invitar en la web a comercios que quieran vender mis productos	Raquel	Marzo 2015	0