

RESUMEN DE LOS POSIBLES USOS DE LAS TIC EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

PORTALES DE EMPLEO:

- Cada vez son más utilizados y muchas personas centran en ellos el 100% de sus actividades para la búsqueda.
- Podemos encontrar portales **generalistas** (Infojobs, Laboris...), o **especializados** (Empleotour, Turiempleo, Hacesfalta.org...)
- Ventajas de los portales de empleo:
 - Nos dan acceso a un gran número de ofertas en cualquier comunidad autónoma o provincia, y nos permiten multiplicar de manera exponencial nuestras candidaturas
 - Nos dan pistas sobre los perfiles más buscados en general o en sectores específicos
- Inconvenientes:
 - No suelen dar información “de retorno” sobre las candidaturas que hemos enviado
 - No suelen dar información de la empresa que hace la oferta
 - Al ser un medio tan utilizado, multiplican también la competencia
 - Ofertas repetidas en distintos portales
- Claves:
 - Reflejar literalmente en nuestro curriculum o en el formulario de respuesta a una oferta los requisitos que cumplimos
 - Intentar conseguir los datos de la empresa que hace la oferta, y enviar directamente nuestra candidatura. Por si acaso, enviarla también a través del portal en el que hemos visto la oferta
 - INTENTARLO SIEMPRE

BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN SOBRE EL MERCADO DE TRABAJO:

- Las TIC nos dan acceso a múltiples fuentes de información sobre el mercado de trabajo, en forma de estadísticas, informes, estudios o artículos de prensa
- Los portales de los servicios de empleo públicos (estatal, de las comunidades autónomas y diputaciones, o incluso de los ayuntamientos) suelen tener observatorios de empleo en los que podemos encontrar informes actualizados sobre el mercado de trabajo de cualquier zona del territorio nacional.
- Obtenemos información sobre los sectores en los que más contrataciones se están realizando en la zona geográfica que nos interese y sobre los perfiles más buscados

- Podemos obtener información sobre las características de los perfiles profesionales más buscado o bien de los sectores que nos interesan y realizar un balance entre lo que tenemos y lo que está demandando el mercado, que nos ayudará a definir otras acciones para la búsqueda de empleo (detectar nuestras necesidades formativas, por ejemplo)
- A través de este enlace podéis acceder a diferentes recursos de información sobre el mercado laboral: <http://gestionandotic.es/web/fundacion-mujeres/info.-laboral>

BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN SOBRE LAS EMPRESAS:

- Prácticamente todas las empresas tienen hoy día una página Web o figuran en las Webs de organizaciones empresariales, clusters, directorios de empresas... Esto nos permite **confeccionarnos un amplio listado de empresas** a las que puede interesarnos enviar nuestra autocandidatura.
- En las webs de las empresas podemos investigar y obtener información de gran interés: tamaño y antigüedad de la empresa, implantación territorial, facturación y posición en el mercado, proyectos, alianzas, cultura de la empresa, si tiene política o prácticas de Responsabilidad Social, de Igualdad, de Calidad... Esta información nos sirve tanto para **decidir si nos interesaría trabajar en esa empresa** como para analizar si encajamos o no en ella y cómo **plantear nuestra carta de presentación** (o mail de presentación) y **currículum** para subrayar y hacer bien visibles nuestros puntos fuertes como posibles trabajadoras de esas empresas.

ACCESO A LA FORMACIÓN:

- Las TIC nos permiten acceder a prácticamente toda la oferta formativa actual de nuestro entorno y sectores de interés. Todas las webs de los servicios de empleo públicos difunden la oferta de formación para el empleo. Las universidades, organizaciones y centros de formación también difunden a través sus webs su oferta formativa.
- La formación online es una opción que no debemos descartar para actualizar nuestro perfil profesional, sobre todo si vivimos en localidades donde la oferta presencial es escasa o no se ajusta a nuestros intereses o si no tenemos disponibilidad para la formación presencial o medios para desplazarnos.

PRENSA Y BOLETINES OFICIALES:

- Accedemos a las ofertas de empleo público y privado
- Accedemos a noticias sobre iniciativas que se van a desarrollar en nuestro entorno, proyectos de los ayuntamientos, diputaciones, etc o próxima apertura o implantación de nuevos centros comerciales, empresas... Información que nos permite anticiparnos a posibles ofertas de empleo.
- Los boletines oficiales nos permiten acceder a información sobre la puesta en marcha de proyectos y programas de interés: culturales, educativos, formativos, de empleo, de desarrollo local... que son también posibles fuentes de empleo, así como la publicación de la adjudicación de contratos de servicios u obras a empresas.

REDES SOCIALES:

- Generales: Facebook, Twitter
- Profesionales: LinkedIn, Activatenred
- Algunas claves para su utilización de cara a la búsqueda de empleo:
 - Nos dan la posibilidad de ofrecer y difundir una imagen profesional, y en el caso de la profesionales, nuestro curriculum.
 - Nos permiten formar parte de las redes de contactos de las empresas y organizaciones que nos interesan
 - Es muy importante ser muy activas en esas redes, evitando dar una imagen “poco seria” o poco profesional de nosotras mismas (cuidado con las fotos y con los enlaces que compartimos), evitando también hacer comentarios de carácter político, ideológico, religioso o sobre temas de actualidad polémicos