



Ser Empresaria

Plan de Marketing Digital

Repercusión
Impacto

EVALUACIÓN Y CONTROL

- **Evaluación de las estrategias y tareas:**

Para medir el éxito en la consecución de los objetivos y poder mejorar las estrategias.

Sobre el **Plan de Marketing Digital**

- **Control:**

Observación – Monitorización – Resultados y Conclusiones

Comparativa **antes y después** de poner en marcha el **Plan de Marketing Digital**

Análisis de la situación

Evaluación y control

Plan de Marketing Digital

Objetivos

Estrategias

Acciones

Calendarización

Recursos y medios

Presupuesto