



POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

Actívate Creando Empresas

Taller de Motivación al Autoempleo

Diciembre 2013

www.fundacionmujeres.es

www.circuloempresarias.net

www.activatenred.es

Contextualización

- La creación de nuevas empresas conduce a inversiones en las economías locales, creación de puestos de trabajo, mejora del entorno competitivo y fomento de métodos y herramientas empresariales innovadoras
- A lo largo de los últimos años, la mayor parte del empleo ha sido creado por las Pymes y micropymes
- El espíritu emprendedor también contribuye a la realización personal y a la obtención de objetivos sociales

Autoempleo

- Alternativa de acceso a una actividad profesional o empresarial, apropiada para aquellas personas trabajadoras con un perfil dinámico y disposición para asumir riesgos, que les posibilite crear su propio puesto de trabajo con perspectivas de estabilidad en el mismo.
- Fórmula a través de la cual se crea empleo y riqueza y que supone una respuesta activa a una situación de desempleo o precariedad laboral.

EMPLEO POR CUENTA PROPIA

VENTAJAS

- Autonomía
- Independencia
- Satisfacción personal
- Luchar por algo propio
- Posibilidad de mayores ingresos
- Prestigio social

DESVENTAJAS

- Mayor dedicación y esfuerzo
- Riesgo económico
- Incertidumbre

POR QUÉ QUIEREN SER EMPRESARIAS

■ Motivos personales

- ☞ Independencia económica
- ☞ Conciliar vida personal y laboral
- ☞ Valoración social
- ☞ Autonomía personal

■ Motivos profesionales

- ☞ Techo de cristal
- ☞ Salida laboral a mi carrera
- ☞ Materializar su propio proyecto
- ☞ Dificultades para encontrar trabajo
- ☞ Mejora de ingresos

LA EMPRENDEDORA I

HABILIDADES / COMPETENCIAS	¿CÓMO LAS HAS ADQUIRIDO?	¿EN QUÉ SERÁN ÚTILES?
ORGANIZATIVAS Y DE PLANIFICACIÓN	Realización de tareas autoorganizadas	Para gestionar la empresa a largo y corto plazo
DIVERSIFICACIÓN DE LA ATENCIÓN	Por la necesidad de atender y ejecutar varias tareas a la vez	Multifuncionalidad que requiere la gestión de una microempresa
ADMINISTRATIVAS	A partir de la gestión del presupuesto económico familiar	Gestionar el presupuesto de la empresa
DE IMPROVISACIÓN	Resolución de situaciones inesperadas y problemas ante los que es necesario actuar con rapidez	Afrontar los diversos problemas que puedan surgir con empresas proveedoras, clientela, etc.
EMPATÍA	A partir de la costumbre de ser el miembro de la familia al que se suele recurrir para contar los asuntos propios	Atender las necesidades de su personal y clientela

LA EMPRENDEDORA II

HABILIDADES / COMPETENCIAS	¿CÓMO LAS HAS ADQUIRIDO?	¿EN QUÉ SERÁN ÚTILES?
PRAGMATISMO	A partir de la necesidad habitual de solucionar diversos problemas de forma práctica	Centrarse en la resolución de los diferentes problemas que puedan ir surgiendo
DE NEGOCIACIÓN	Por la necesidad de diálogo con los miembros de la familia y las personas integrantes de las organizaciones en que ha colaborado	En el trato con las empresas proveedoras, personal y clientela
MANUALES	Realización de actividades realizadas en su tiempo de ocio	Elección y ampliación de actividades
SOCIALES	Relaciones con el entorno que nos rodea, familiar (vecindario, profesorado...) y asociativo	Trato con la clientela, con el personal y con la administración
TRABAJO EN EQUIPO	Organización y reparto de tareas	Organización de los Recursos Humanos de la empresa
CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS	Conocimientos en el cuidado de la salud, en la transmisión de conocimientos y en el mantenimiento del hogar	Conocer las necesidades no cubiertas por el mercado. Saber las actividades y servicios a ofrecer para satisfacerlas

LA EMPRENDEDORA III

HABILIDADES / COMPETENCIAS	¿CÓMO LAS HAS ADQUIRIDO?	¿EN QUÉ SERÁN ÚTILES?
RESPONSABILIDAD	Encargarse del bienestar de las personas dependientes, de la educación de hijos e hijas...	Asumir y dirigir un proyecto de empresa
FLEXIBILIDAD Y CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN	Saber resolver las situaciones con las que la familia se encuentra diariamente	Resolución de situaciones diversas e imprevistos
AUTODISCIPLINA	Asumir el trabajo diario en el hogar y la estructura básica de funcionamiento cubriendo las necesidades de todos sus miembros en todo momento.	Resistencia a la frustración
ACTIVA	Tener una rutina diaria de atención a las personas que le rodean.	Búsqueda de información y recursos (empresas proveedoras, publicidad, clientela...)

DIFICULTADES DE LAS MUJERES PARA EMPRENDER

PERSONALES

- Las mujeres se introducen en el mundo empresarial careciendo de bagaje histórico y referencias culturales
- Compiten en un mundo masculino
- Participan poco en asociaciones o redes
- Dificultades para acceder a líneas de financiación
- Posible déficit en gestión empresarial que dificulta su competitividad

NECESIDADES DE LAS EMPRESARIAS

- **Asistencia técnica**
- **Mejora de las ayudas**
- **Facilidad acceso a créditos**
- **Fomentar el asociacionismo entre empresarias**
- **Formación**
- **Información**

IDEAS PARA EMPEZAR TU PROPIO NEGOCIO

- ¿Qué me gustaría hacer?
- ¿Qué se hacer?
- ¿Qué formación tengo?
- ¿Qué experiencias – habilidades poseo?
- ¿En qué puedo ayudar?
- ¿Qué soy capaz de aprender?
- ¿Qué me dicen mis amistades que hago bien o para que me dicen que valgo?
- ¿Qué podría hacer?

PIENSO CREATIVAMENTE I

- Identificar posibles ideas partiendo del saber hacer de cada emprendedora
- Obtener información sobre las necesidades de la zona
- Detectar las ideas y elegir una

PIENSO CREATIVAMENTE II

FUENTES DE IDEAS

- Nuevos inventos o tecnología
- Interés personal o “hobbies”
- Observación de modas
- Observación de deficiencias de otras empresas
- Observación de una ausencia
- Nuevas formas de comercialización
- Experiencia adquirida en un empleo anterior
- (Franquicia)

NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO

Servicios de la vida diaria

- Los servicios a domicilio
- El cuidado de las niñas y los niños
- Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación
- La ayuda a los jóvenes en dificultades y la inserción

Servicios de mejora del marco de vida

- La mejora de la vivienda
- La seguridad
- Los transportes colectivos locales
- Los comercios de proximidad

Servicios culturales y de ocio

- El turismo
- El sector audiovisual
- La valoración del patrimonio cultural
- El desarrollo cultural local

Servicios de medioambiente

- La gestión de los residuos
- La gestión del agua
- La protección y el mantenimiento de zonas rurales
- La normativa, el control de la contaminación y las instalaciones correspondientes

LA FRANQUICIA

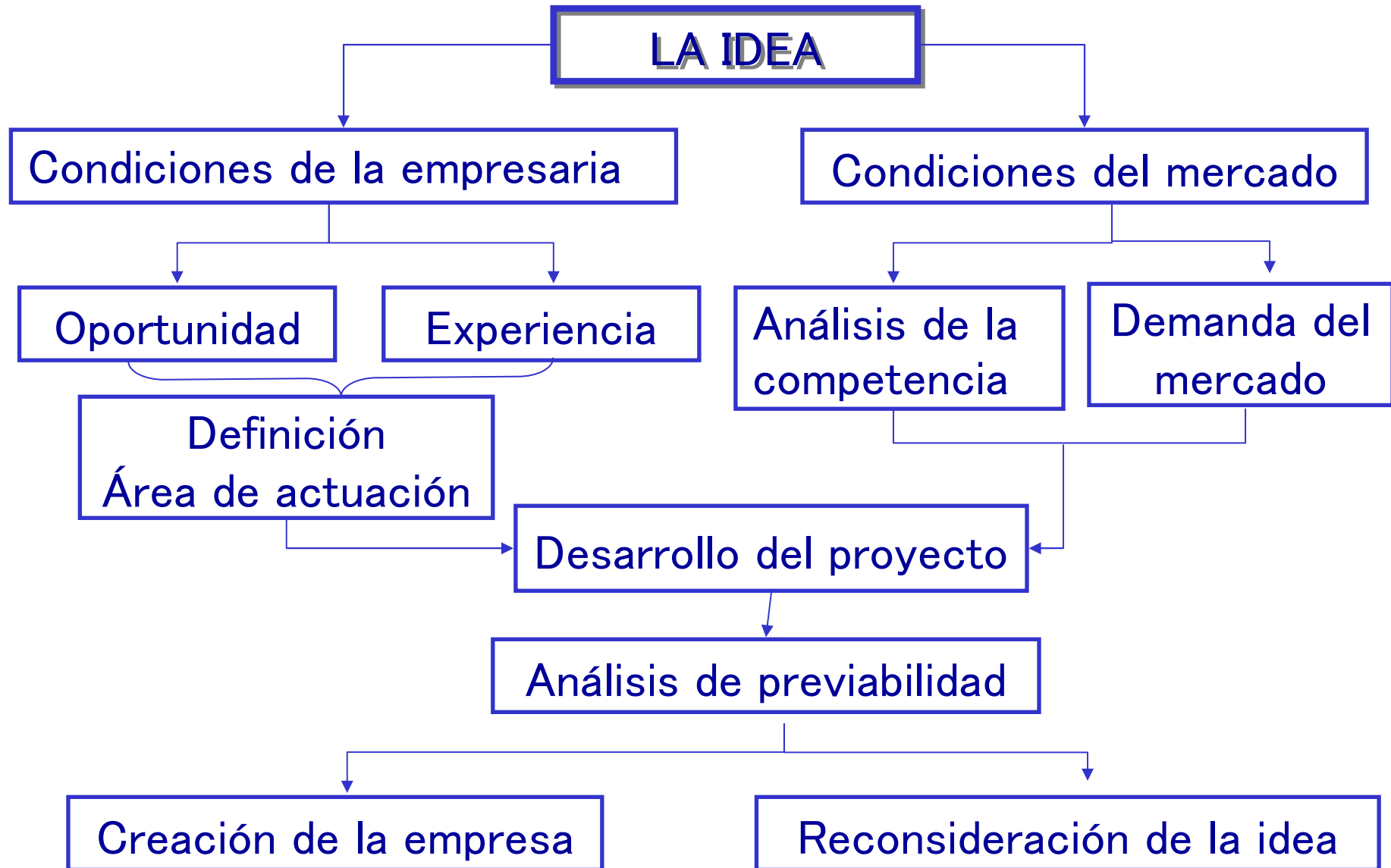
VENTAJAS

- Permite montar un negocio sin experiencia
- Reduce el riesgo de fracaso
- Acorta el periodo de puesta en marcha
- Condiciones de compra ventajosas
- Acceso a publicidad e investigación
- Costes de operación más bajos

DESVENTAJAS

- Pagos: canon entrada + porcentaje sobre ventas
- Se pierde flexibilidad
- Si el negocio franquiciador fracasa, arrastra tras él al negocio franquiciado

ESQUEMA GLOBAL DE LA IDEA DE NEGOCIO

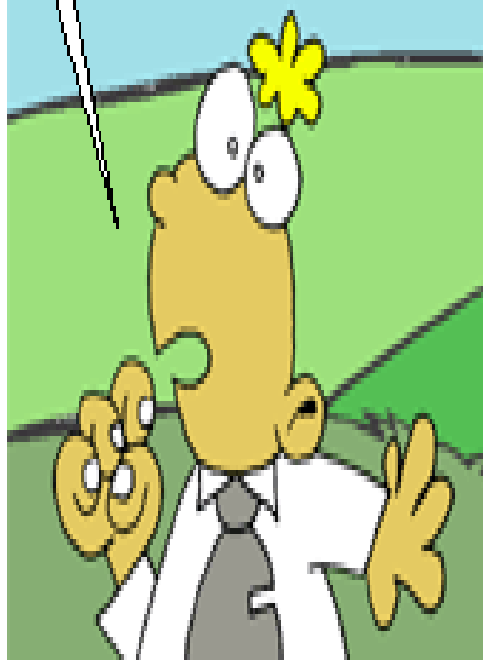


EL PLAN DE EMPRESA

Herramienta de autorreflexión y de auto maduración del proyecto empresarial.
Carta de presentación del proyecto y de la propia emprendedora frente a
terceras personas.



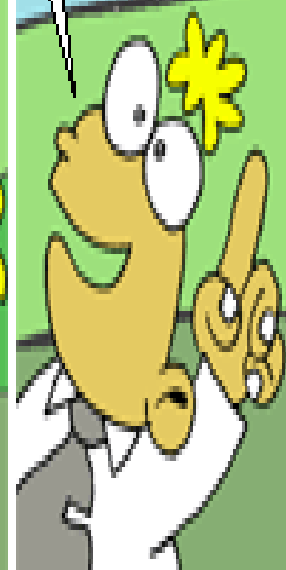
SE ACABO! NO AGUANTO MAS!
ESTO ES INSOPORTABLE!!!



QUERIDO HIJO MIO, SOY TU ANGEL DE LA
GUARDA. ESTOY AQUI PARA AYUDARTE EN
TODOS TUS DESEOS, POR IMPOSIBLE Y
DIFICIL QUE LO VEAS, ESTOY PARA
APOYARTE Y GUARTE.



QUIERO CREAR
UNA PYME!!!



ANDA YA! QUE TE AYUDE RIT LA
CANTAORA!!!
ESTARIAMOS BUENOS! ¿PERO
QUIEN TE HAS CREIDO QUE SOY YO?

