

## TWITTER

La base sobre la que crea twitter es la de ser una red social dinámica que ofrece la posibilidad de enviar y recibir mensajes cortos de 140 caracteres. Sin embargo, dicho límite ha sido en muchas ocasiones objeto de debate. Veamos y entendamos por qué.

Cuando leemos un “Tweet” que nos parece interesante compartir, podemos:

- Retuitearlo
- Citar dicho mensaje añadiendo contenido.

Esta es una práctica muy utilizada por aquellas personas que quieren promocionar su marca. Sin embargo, hacerlo implicaba restar espacio para la mención y en algunas ocasiones ni siquiera lo permitía dada la longitud, lo que repercutía en que no se hiciera uso de ese contenido. Dada la polémica que esto generó, Twitter ha ampliado recientemente hasta 116 caracteres los “Tweets” que mencionen a otros.

Esta red es una de las más importantes en España. Según los datos aportados por el [Análisis de las Tendencias de uso](#)<sup>1</sup> y participación en las redes sociales a nivel mundial en España, el 56 % de la población tiene un perfil en Twitter, siendo el 26 % de esa población hombres y el 19 % mujeres.

---

<sup>1</sup> Si quieres profundizar sobre el uso de las redes sociales, puedes visitar el [VI Estudio de Redes Sociales de IAB Spain](#), el [esquema de los usos](#) de la OBS Bussines School.

En cuanto a los usos más comunes que las empresas hacen de Twitter, podemos encontrar la información en el informe que el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones ha realizado recientemente sobre desarrollo empresarial y redes sociales (compartido desde marzo de 2015) donde destacan:

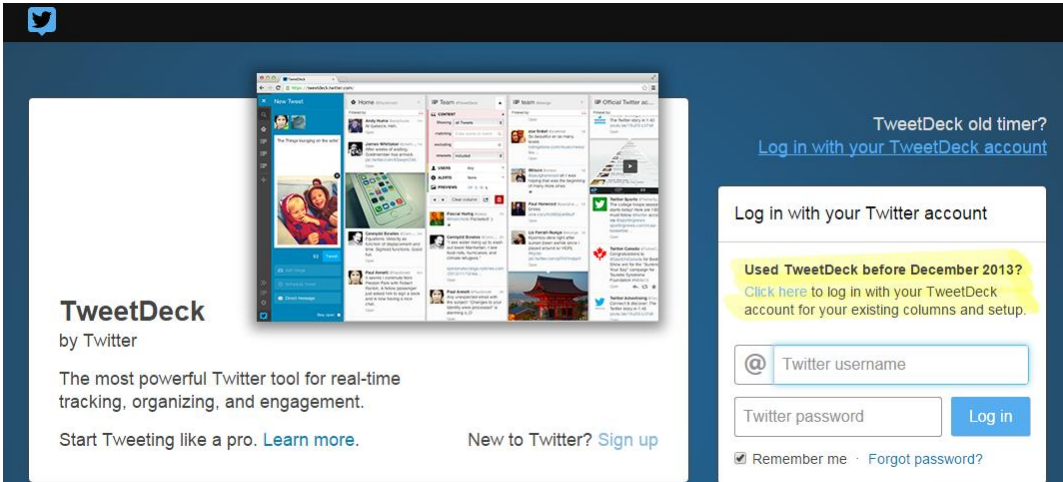
- Ofrecer información sobre eventos o distintas acciones,
- Ofrecer información relevante del sector y
- Analizar las tendencias de consumo

## Herramientas de Twitter – Gestión y análisis

La red social ofrece múltiples aplicaciones pero para el uso empresarial destacamos inicialmente:

### 1. Herramientas de gestión

#### A. TweetDeck



**TweetDeck**  
by Twitter

The most powerful Twitter tool for real-time tracking, organizing, and engagement.

Start Tweeting like a pro. [Learn more.](#)

New to Twitter? [Sign up](#)

TweetDeck old timer?  
[Log in with your TweetDeck account](#)

Log in with your Twitter account

Used TweetDeck before December 2013?  
[Click here to log in with your TweetDeck account for your existing columns and setup.](#)

Remember me · [Forgot password?](#)

Es una herramienta que permite compartir la cuenta de Twitter y realizar un seguimiento de la organización.

Quizá en un principio creas que no es necesario pero piensa que tienes un equipo de trabajo en tu empresa y necesitas ir delegando funciones y distribuyendo trabajos sin necesidad de perder el contacto con la información sobre lo que se hace; en este caso te sería muy útil.

Dadas las posibilidades que ofrece para delegar el acceso a quienes consideremos que deban tenerlo, recientemente se introducido la herramienta TweetDeck Teams para compartir el acceso a las cuentas de Twitter sin tener que compartir las contraseñas.

Puedes acceder a esta herramienta desde **TweetDeck** con tus mismas claves de Twitter. Durante ese primer contacto, te solicitará la información sobre la gestión: si vas a incluir a más personas para gestionar el Twitter de tu empresa o vas a ser tú sola.

Si quieres ampliar información sobre su uso, puedes visitar el **Blog** (si tienes instalado el navegador Chrome, podrás solicitar la traducción).

## B. Hootsuite



En este caso hablamos de una plataforma de redes sociales que permite gestionar tanto una como varias cuentas de Twitter y también de otras redes sociales en las que tu empresa tenga presencia como por ejemplo Facebook, LinkedIn o Google+.

### Tipo de planes

Gratuito

De pago mensual

Pro

Enterprise

La diferencia entre estos planes además de la evidente del precio, son las prestaciones que se ofrecen pudiendo señalar por ejemplo:

- Los perfiles de redes sociales que puedes gestionar. En la versión gratuita solo puedes gestionar 3 redes sociales. Así si tienes perfil en Facebook, Twitter, Google+ e Instagram, sólo podrás hacerlo en tres de ellas. Para poder incluir la gestión de las cuatro tendrás que pasar a una versión de pago.
- Los informes analíticos que te ofrece
- Programación que se realiza de los mensajes

Puedes acceder a toda la información sobre los planes desde la sección de su [Web](#) y registrarte en [Hootsuite.com](https://hootsuite.com)

## 2. Herramientas de análisis

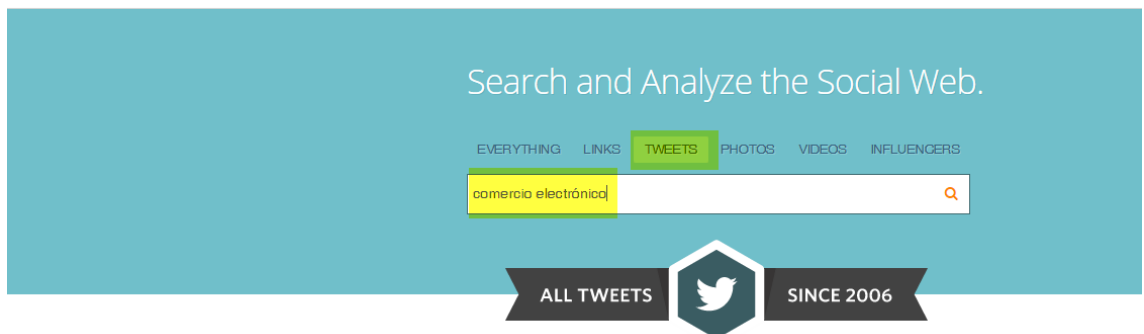
### A. TOPSY



Es una herramienta analítica que permite obtener información sobre lo que está sucediendo en Twitter. El análisis lo podemos realizar atendiendo a nuestras necesidades y filtro: Links, fotos y videos entre otros.

Para ello selecciona qué quieres buscar (todo, links, tweets, hashtag sobre el que hacer la búsqueda, fotos, videos, influenciadores e influenciadoras en la red) y después indica el término sobre el que quieres realizar el análisis. Vamos a realizarlo por ejemplo con comercio electrónico

## TOPSY



A continuación se te muestra una nueva pantalla desde la que podrás seleccionar en el menú de la izquierda en qué periodo quieres buscar esos resultados: último día, 7 días, 21, 30,....

**TOPSY** comercio electrónico  Sort by relevance

Latest Results

- Past 1 Hour 27
- Past 1 Day 577
- Past 7 Days 2.9K
- Past 21 Days 8.4K**
- Past 30 Days 12K
- All Time
- Specific Range

Everything

Links

**Tweets**

Past 21 Days

**8,378 TWEETS**

Topsy Sentiment Score: 50

Tweets Over Past 30 Days



View trends on Topsy Analytics

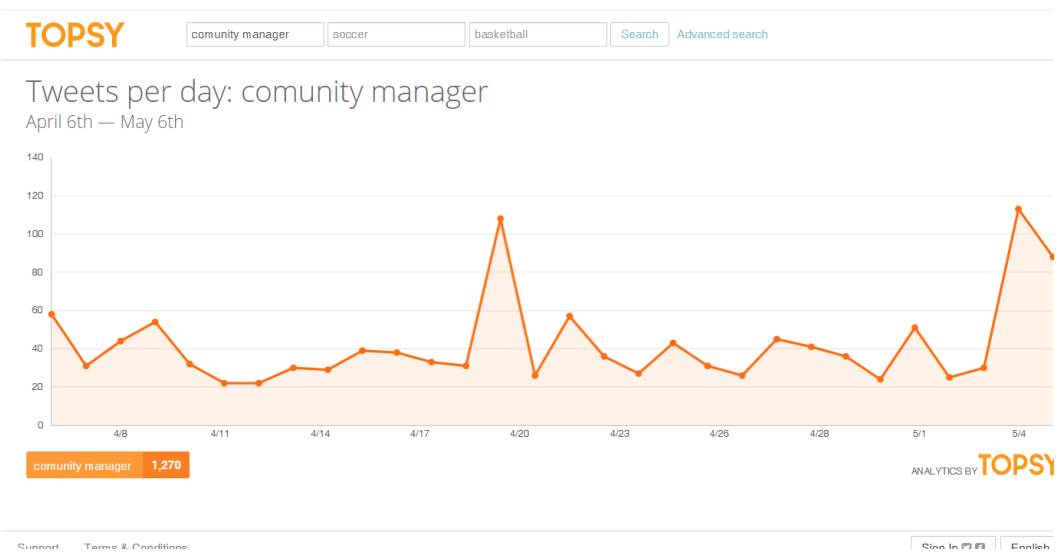
➔ Vista de la gráfica de la evolución

**PuroMarketing.com** @puromarketing  
¿Por qué Facebook puede resultar clave para el comercio electrónico? [puromarketing.com/s/24525](https://puromarketing.com/s/24525)  
8 days ago Reply Retweet Favorite 8 more

**CENCOEX Informa** @cencoexoficial  
Modificación de la providencia 011 deja sin efecto límites cuatrimestrales para uso del TDC en comercio electrónico [bit.ly/1H8aH3b](https://bit.ly/1H8aH3b)  
21 days ago Reply Retweet Favorite 761 more

**Reporte Confidencial** @rconfidencial  
Modifican providencia 011 y dejan sin efecto límites cuatrimestrales para uso del TDC en comercio electrónico.

O bien seleccionar la opción para evaluar el gráfico de la evolución por días tal y como te muestra la imagen siguiente:



## B. Tweetreach

Tr PRODUCTS PLANS & PRICING ABOUT HELP BLOG SIGN UP FREE LOG IN

want more?

# TWEETREACH

How far did your tweets travel?

Try it. Enter a search term... GO

**SEARCH**  
You enter a query, like a URL, hashtag, username or phrase.

**ANALYZE**  
TweetReach analyzes the tweets that match your search.

**REPORT**  
You get an in-depth report on the metrics for those tweets.

4.4M REACH  
22.7M EXPOSURE  
6.6k TWEETS

Get even more with TweetReach Pro  
Need real-time Twitter analytics, ongoing monitoring or more tweets?  
Union Metrics provides comprehensive Twitter analytics through monthly TweetReach Pro subscriptions that include

Sirve para medir el alcance de un tweet o un hashtag. Tiene una versión gratuita que analiza el resultado del alcance de 50 tweets, y una versión de pago.

En los resultados que muestra, puedes ver los datos de:

- Reach. El número potencial de personas a las que podrías llegar
- Exposure. Número de veces que un tweet ha aparecido el tweet en el timeline
- Activity. Gráfico de la evolución semanal



### C. Tweriod

Te permitirá mejorar el rendimiento y la eficacia de los Tweets, analizando incluso la franja horaria en la que es mejor que realices tus publicaciones.